



TJARIS



INTRA-OIC AND INTERNATIONAL TRADE AND INVESTMENT MAGAZINE

PUBLISHED BY THE ISLAMIC CENTRE FOR DEVELOPMENT OF TRADE - ISSUE 161, JANUARY-FEBRUARY 2020



WORKSHOP ON TRADE IN SERVICES NEGOTIATIONS' TECHNIQUES IN OIC COUNTRIES

**MADAM LATIFA
EL BOUABDELLAOUI
APPOINTED DIRECTOR
GENERAL OF ICDT**



**INTRA-OIC TRADE OF
THE ISLAMIC REPUBLIC
OF PAKISTAN**

The Islamic Centre for Development of Trade (ICDT)

Headquartered in Casablanca (Morocco), ICDT is the Subsidiary Organ of the Organisation of Islamic Cooperation (OIC) which has been entrusted by the COMCEC with the organization and follow-up of the trade fair of OIC Member States with a view to developing and promoting trade and investment among the 57 OIC Member Countries.



ICDT was created by the third Islamic Summit Conference held in Makkah Al Moukarramah in Rabi Al Awal 1401 January 1981 with the objectives:

- . To encourage regular trade exchanges among Member States;
- . To Promote investments likely to develop trade flows ;
- . To contribute to the promotion of Member States' products and encourage access to foreign market;
- . To promote trade information ;
- . To assist Member States in the fields of Trade Promotion and International negotiations ;
- . To extend assistance to enterprises and economic operators.

The action of I.C.D.T is focusing on six main axes:

Trade Promotion

- To promote contacts between Member States' Businessmen;
- To ensure the promotion of Member States' production by regularly holding the Islamic Trade Fair and specialized showrooms;
- To assist Member States with creating and organizing Export Promotion Centres ;
- To extend consultancy and expert services to Member States in the field of trade promotion.

Trade Information

- To collect and disseminate trade information;
- To Develop Trade data bases and facilitate their remote access ;
- To Assist Member states with setting up and organising documentation and information centres and Trade Information Networks.

Investment Promotion

- To encourage intra-O.I.C investments;
- To promote foreign investments in the O.I.C Member States;
- To encourage partnership between Member States' economic operators ;
- To provide consultancy and expert services to Member States in the area of investments promotion and in particular export oriented investments.

Studies and Research

- To publish an annual report on Inter-Islamic Trade;
- To undertake sectorial product and market studies;
- To examine the ways and means likely to alleviate obstacles to trade among Member States.

Training

- To organize seminars and training sessions;
- To help Member States establish expert groups in the various fields of trade development.

International Negotiations

- Assist Member States in trade negotiations;
- To extend assistance to enterprises with a view to facilitating their adaptation to economic globalization.

**MADAM LATIFA EL BOUABDELLAOUI
APPOINTED DIRECTOR GENERAL OF THE ISLAMIC CENTRE
FOR DEVELOPMENT OF TRADE (ICDT)**

A SUMMARY OF HER CURRICULUM VITAE



Mrs. Latifa El Bouabdellaoui took office as Director General of ICDT on February 2020. She was previously Director of International Trade Relations at the Ministry of Industry, Trade and Green and Digital Economy of the Kingdom of Morocco during 6 years starting from 2013. Mrs El Bouabdellaoui has a wide range of expertise in the domain of Trade, in terms of developing Trade policies, leading negotiations on Trade Agreements and implementing commercial and industrial cooperation projects with international partners. During her career at the Ministry of Industry, Trade and Green and Digital Economy of the Kingdom of Morocco, she was the chief negotiator of Morocco for many trade-related matters under COMCEC, League of Arab States, Agadir Agreement, European Union and African Union Agreements. Before, Mrs. El Bouabdellaoui was Responsible at the Department of Industry that contributes to the development of the industrial strategy. She is an industrial process engineer and has a Higher diploma in Management of Organizations.

The contribution of services in OIC Economies

Trade in Services has been representing, during the last 20 years, the most dynamic segment of international trade; that it has become difficult to imagine businesses today operating without efficient services, such as ICT, tourism & travel, construction, leisure, culture, higher education, transport, insurance and halal industry.

The services sector plays an important role in global value chains technology, investments and the overall economic development. International Trade in Services has been given its legal ground rules by the WTO's General Agreements on Trade and Services (GATS), which has allowed the WTO Members the flexibility to open their markets to foreign competition, thus international trade in services has become the new frontier for expanding and diversifying exports, providing significant opportunities for Developing and Least Developed Countries (LDCs).

The services sector has had a big positive impact on the economies of the OIC Member States as a whole.

Given the multifaceted contribution of services to national economy and trade, and due to the new technologies revolutions experienced by different countries, among which the OIC Member States, the nature of trade in services has changed with regard to the diverse economic map of the countries.

The services sector has had a big positive impact on the economies of the OIC Member States as a whole. Some of them are playing a prominent role in the field of export as Malaysia, Turkey, Egypt, Indonesia, Morocco and Iran, which has made them rank within the first 20 countries of exports of services; whereas,

Saudi Arabia, Indonesia, Malaysia, Turkey, Egypt and Kuwait are among the first 15 countries of imports of services. While there are many OIC Countries acting as exporters and importers of services at the same time.

The services sector is not only a key part of the investment climate of the OIC Countries; it is also an important component which contributes to the GDP growth and job creation. It further provides crucial inputs for the rest of their economies. The telecommunication sector boom, first based on a huge increase in mobile phone use, and now on a rapidly expanding internet penetration, was witnessed in some OIC African Countries. Other OIC Asian Countries have seen the sector contributing to their economic growth, owing to its overall productivity and its export potential which has led to the GDP increase. The financial services have also begun

to develop quickly in OIC Countries due to the innovative business models that make full use of the increased penetration of the communication technology (mobile financial transactions or mobile banking). Tourism, in its turn is one of the fastest growing and most dynamic sectors in many OIC Countries. According to the World Tourism Organization, Africa's international tourist arrivals will double by 2030. Many OIC Countries have made efforts to develop their business process outsourcing capabilities and have become among the top 100 outsourcing destinations as Egypt and Morocco. Manufacturing, chemical and petroleum industries, building materials, food processing and halal industry also have contributed greatly to the development of the OIC's economies.

According to some ICDT's statistics, the trade in services of OIC Member States accounted for about 9% of global trade in services in 2018, which is equivalent to more than US \$900 billion. Intra-OIC trade, has recently recorded a significant increase, in which the share of trade in services represents what can be described as promising future prospects for completing the pillars of the trade liberalization system among OIC Member States, and achieving the overall goal of an advanced short-term free trade area and a Common Islamic Market in the long term. However, there are some obstacles hampering such a positive development.

The level of intra-OIC trade is still below the desired level, despite the wealthiness of the Islamic world in energetic reserves, and its possession of agricultural and industrial qualifications... This is because of the several obstacles to the wide flow of trade, which can be summed up in the lack of services classification, non availability of data on services, lack of the experts specialized in the field and the existence of few negotiations at the regional level. In this context, the framework Agreement on the Trade Preferential System among OIC Member States (TPS/OIC) is considered as the best way to overcome the most important obstacles associated with tariff and non-tariff procedures. □

Intra-OIC Trade has recently increased significantly, in which the share of trade in services represents what can be described as promising future prospects for completing the pillars of the trade liberalization system among OIC Member States, and achieving the overall goal of an advanced short-term free trade area and a Common Islamic Market in the long term. However, there are some obstacles hampering such a positive development.

TIJARIS

ISSN 0651 - 1578

**DIRECTOR OF THE
PUBLICATION**

Madam Latifa EL BOUABDELLAOUI

DRAFTING COMMITTEE

Rajae BENMOUSSA

Houcine RAHMOUNI

Kadiatou DIALLO

Mamoudou Bocar SALL

Abdel AZIZ ALAMI

TO SUBSCRIBE TO
"TIJARIS" AND USE ITS
ADVERTISING SERVICES,
PLEASE CONTACT THE:

**ISLAMIC CENTRE FOR
DEVELOPMENT OF
TRADE (ICDT)**

Complexe Commercial des
Habous

P.O.Box: 13445,
Casablanca 2000

Morocco

Tel: 0522314974

Fax: 0522310110

E-mail: icdt.oic@icdt.org

THE EXPERTS' OPINIONS
EXPRESSED IN TIJARIS
DO NOT REFLECT OR
PRESENT THE OFFICIAL
VIEWS OF ICDT

Contents

3

**MADAM LATIFA EL BOUABDELLAOUI
APPOINTED DIRECTOR GENERAL
OF THE ISLAMIC
CENTRE FOR
DEVELOPMENT OF
TRADE (ICDT)**



EDITORIAL

4

■ The contribution of services in OIC economies

OIC'S ACTIVITIES AT A GLANCE

8

■ His Majesty Hamad Bin Isa Al-Khalifa receiving H.E. the OIC Secretary General

■ Sheikh Mohamed bin Zayed al Nahyan receiving H.E the OIC Secretary General

■ The 2nd Brainstorming Session on Comprehensive Reform of the OIC

■ ADHOC working group on the draft statute of the WDO

OUR ACTIVITIES

16

■ His Excellency Ambassador of Azerbaijan accredited to Rabat visiting ICDT

■ ITFC CEO paying a courteous visit to ICDT's Headquarters

■ The 18th Meeting of the Economic Counsellors of the Embassies of the OIC Member States accredited to Rabat

■ The Trade in Services Negotiations' Techniques in OIC Countries

IN FOCUS

12

■ The 43rd Islamic Commission for Economic, Cultural and Social Affairs

■ Workshop on Family Bank Concept held in G5 African Sahel Countries

Contents

COVER STORY 14

■ Creative Industries in the Digital Economy

ISLAMIC REPUBLIC OF PAKISTAN 18



■ Word from His Excellency Ambassador of the Islamic Republic of Pakistan accredited to Rabat

■ Intra-OIC Trade of the Islamic Republic of Pakistan

■ Pakistan's Authority of Investment: ♦ The Board of Investment of Pakistan (BOI)

■ Pakistan's Trade Promotion Organ: ♦ The Trade Development Authority of Pakistan (TDAP)

AGENDA OF ICDT'S UPCOMING ACTIVITIES 28

UPCOMING FAIRS & EXHIBITIONS 30

■ The 17th Trade Fair of OIC Member States

■ The 8th OIC Halal Expo

■ The 5th OIC Health Expo

■ The 10th Muslim World Biz Forum

■ Expo 2020 Dubai

■ The 13th edition of Bamako International Fair (FEBAK)

TRADE & INVESTMENT MARKETS 34

■ Business & Investment Opportunities in OIC Countries

INTERNATIONAL EVENTS 36

■ The UK-Africa Investment Summit

■ The 50th World Economic Forum (WEF) Annual Meeting

TOURISM DESTINATIONS IN OIC COUNTRIES 38

■ Gabala declared Islamic Tourism Capital for 2020

INTRA-OIC TRADE NEGOTIATIONS 40

■ The List of the Member States which have signed and/or ratified the Trade Preferential Agreement of the OIC and its Protocols under the auspices of ICDT and COMCEC (as of November 2019)



OIC'S ACTIVITIES AT A GLANCE

HIS MAJESTY THE KING OF BAHRAIN RECEIVING H.E. THE OIC SECRETARY GENERAL

Discussion of the Kingdom of Bahrain's sustained support to the OIC



His Majesty, Hamad Bin Isa Al-Khalifa, King of Bahrain, laid stress on the importance of the role which the OIC assumes in the service of the Islamic Ummah's causes and in furthering solidarity among the Member States in addition to boosting tolerance, balance and moderation. These were His Majesty's pronounced feelings when he met with H.E. the OIC Secretary

General, Dr. Yousef bin Ahmed Al-Othaimeen, whom he received at the Saferia Palace.

His Majesty the King welcomed H.E. Dr. Al-Othaimeen and congratulated him on the fiftieth anniversary of the OIC which he applauded for its distinctive achievements and for its continued efforts under the leadership of H.E. the Secretary General to attune its operational mechanisms, upscale its performance, and strengthen cooperation among its Member States in the economic, cultural, scientific and religious fields.

Both parties reviewed the va-

rious aspects of cooperation between the Kingdom of Bahrain and the OIC, and discussed a number of issues of common interest for the Islamic Ummah and the region.

On his part, H.E. the OIC Secretary General, Dr. Yousef bin Ahmed Al-Othaimeen, expressed his deep thanks and appreciation to His Majesty the King for the warm welcome and hospitality with which he had been surrounded and for the role played by the Kingdom of Bahrain under the leadership of His Majesty as well as for its consistent support to the Organization and its activities at all levels. □

SHEIKH MOHAMED BIN ZAYED AL NAHYAN RECEIVING H.E THE OIC SECRETARY GENERAL

Discussion of some regional and international issues

Sheikh Mohamed bin Zayed Al Nahyan, Crown Prince of Abu Dhabi and Deputy Supreme Commander of the United Arab Emirates Armed Forces, received on January 27th, 2020, at the Qasr Al Bahr in Abu Dhabi, His Excellency Dr. Yousef bin Ahmed Al-Othaimeen, Secretary General of the Organisation of Islamic Cooperation.

Both sides reviewed the conditions of the Islamic world, the role played by the OIC in promoting joint Islamic action and dealing with issues of concern to Islamic countries and peoples. They also conveyed the cultural and humanitarian message of the true Islamic faith and tackled the relevant regional and international issues. Sheikh Mohamed bin Zayed stressed the UAE full support to the Organisation of

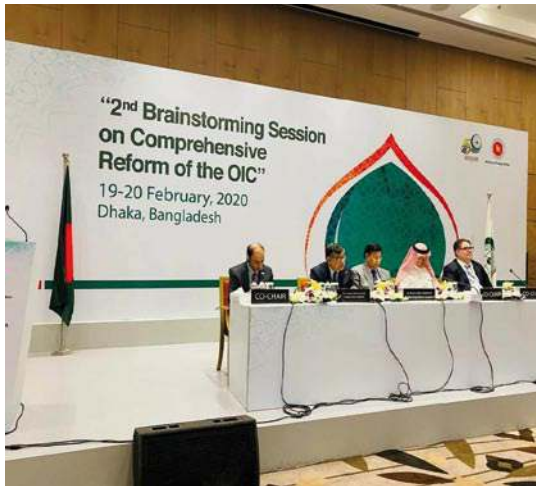
Islamic Conference (OIC), its unity and the work it does to serve the Islamic world and its peoples.

On his part, H.E. the OIC Secretary General praised the role played by the United Arab Emirates in supporting the OIC activities and mission to achieve its goals in promoting and strengthening the bonds of unity and solidarity among Muslim peoples and preserving the noble Islamic values. □



THE 2ND BRAINSTORMING SESSION ON COMPREHENSIVE REFORM OF THE OIC

Dhaka, Bangladesh - February 19th-20th, 2020



Over two days, February 19th-20th, 2020, a second brainstorming session on comprehensive reform of the OIC was held in Dhaka, capital of the

Peoples' Republic of Bangladesh.

The Islamic Centre for Development of Trade (ICDT) took part in this brainstorming session, in which participated 35 Member States of the OIC and 10 of its affiliated Institutions.

According to Speakers both brainstorming sessions held both in Jeddah and Dhaka would help to provide the Organization with new ideas that would support the development of the reform programs and plans with a view to meeting the challenges of the 20th century.

The reform of the working mechanisms of the Organisation of Islamic Cooperation (OIC) is highly recommended as this will energize the Organisation and better address the challenges that lie ahead for the Muslim world, especially, that the Organisation of Islamic Cooperation (OIC) is invested, being the second International Organisation after the United Nations, with a great importance, which endows its Members with a dual responsibility, both to save the brand image of the Islamic world, and to achieve the objective for which it was created. □

ADHOC WORKING GROUP ON THE DRAFT STATUTE OF THE WDO

The WDO Finalized its Statute at the OIC's

On the occasion of the two-day open-ended meeting of the adhoc working group on the draft statute and financial and administrative regulations of the Women's Development Organization (WDO), which was held in Jeddah on 12-13 January 2020, stress was made on the importance of the meeting's focal message laying in the interest that the OIC Member States accord to the issues of women's development and to the strengthening of their role in achieving progress.

It is to be noted that already 14



States have ratified the WDO's statute whose entry into force needs 15 ratifications. □

OUR ACTIVITIES

January-February 2020

H.E AMBASSADOR OF AZERBAIJAN ACCREDITED TO RABAT VISITING ICDT

Casablanca, 18 February 2020



Madam Latifa El Bouabdellaoui, Director General of ICDT, received His Excellency Oktay Sudef Ogly Gurbatov, Ambassador of the Repu-

blic of Azerbaijan accredited to Rabat, Kingdom of Morocco, on 18th February 2020 at ICDT's Headquarters in Casablanca.

On this occasion, both parties discussed bilateral cooperation and convened, after a fruitful debate, that a Business Forum will be organized jointly by ICDT and Azerbaijan Export & Invest Promotion Foundation (AZPROMO) in Baku during the year 2020. Concerned Authorities in Azerbaijan will be invited to participate in the events that ICDT will organize in 2020. Besides, a 'Special Issue on the Economy of Azerbaijan' and an

Interview with His Excellency the Ambassador will be published in «Tijaris», ICDT's magazine, so as to shed light on the existing bilateral cooperation and to promote the joint upcoming activities to be organized in Azerbaijan, particularly, in Gabala, the selected OIC Tourism Capital for 2020.

At the end of the meeting, His Excellency the Ambassador expressed his thanks to Madam the Director General for her warm welcome and reiterated his willingness to collaborate with ICDT in order to contribute to the economic welfare of the Islamic Ummah. □

ITFC CEO PAYING A COURTEOUS VISIT TO ICDT'S HEADQUARTERS

Casablanca, 25 February 2020

On the occasion of a high level visit to the Kingdom of Morocco, Eng. Hani Salem Sonbol, CEO of the International Islamic Trade Finance Corporation (ITFC) paid a visit to ICDT's Headquarters in Casablanca where he met with Madam Latifa El Bouabdellaoui, Director General of the Islamic

Centre for Development of Trade (ICDT), on February 25th, 2020.

Potential areas of cooperation, including capacity building programs and the Arab-Africa Trade Bridges Program were top subjects of discussions of both parties.



THE 18TH MEETING OF THE ECONOMIC COUNSELLORS OF THE OIC COUNTRIES' EMBASSIES ACCREDITED TO RABAT

A call for the strengthening of Intra-OIC economic cooperation

As part of its regular contacts with the Embassies of the Member States of the Organisation of Islamic Cooperation (OIC) accredited to the Kingdom of Morocco, the Islamic Centre for Development of Trade (ICDT) organized the 18th Meeting of Economic Counsellors of the Embassies of OIC Member States accredited to the Kingdom of Morocco, on January 22, 2020, at the Sofitel Hotel «Garden of Roses» Rabat.

This meeting was the adequate opportunity for ICDT to present



the activities that it will organize in 2020. The joint activities to be organized by the Strategy and Cooperation Department of the IsDB jointly with ICDT were also dwelt on.

ICDT also presented both the preparations of the OIC's participation in Expo 2020 Dubai and the Commercial Information Network for Islamic Countries (TINIC) to participants. □



THE ISLAMIC CENTRE FOR DEVELOPMENT OF TRADE

**THE TRADE AND INVESTMENT PARTNER IN
THE OIC MEMBER COUNTRIES**

Phone: 0522314974 - Fax: 0522310110
E-mail: icdt@icdt-oic.org

OUR ACTIVITIES

January-February 2020

TRADE IN SERVICES NEGOTIATIONS' TECHNIQUES IN OIC COUNTRIES

A testimony for ICDT for the work it provides for the sake of Intra-OIC Trade

Within the framework of the technical assistance in the field of the activities of the World Trade Organization to the benefit of OIC Member States, the Islamic Centre for Development of Trade (ICDT) and the Country Strategy and Cooperation Department of the Islamic Development Bank (IsDB) organized in collaboration with the Ministry of Industry, Trade, Green and Digital Economy of the Kingdom of Morocco a workshop on "Trade in Services Negotiations' Techniques in the OIC Member Countries" on 12-13 February 2020 in Casablanca, Kingdom of Morocco.

The workshop aimed at building the capacity of OIC Member States to negotiate in the field of Trade in Services and to promote trade in services at the OIC level, so as to enable them to boost intra-OIC trade and assist OIC Member States to achieve the objectives of the OIC Ten-Year Plan 2016-2025, namely, 25% of the share of intra-OIC trade by 2025.

On this occasion, experts from ICDT, IsDB, COMCEC, SESRIC, WTO, UNCTAD, ITC, and those from OIC Member States made presentations on the following topics:



- The General Agreement on Trade in Services and WTO Negotiations;
- Trade development in services negotiations;
- Impact of trade negotiations in services on Private Sector;
- WTO Negotiations on e-commerce and investment facilitation;
- Great Arab Free Trade Area (GAFTA);
- African Continental Free Trade Area;
- Prospects of Regional Integration of Trade in Services in Developing Countries;
- Implications of Trade in Services Negotiations on Trade of African and Arab OIC Member States;
- Trade in Services Negotiations on Trade of Asian OIC Member States;

- Trade in Services of OIC Member States;
- Services Sectors with High Trade and prospects of trade negotiations in the context of the Trade Preferential System among OIC Member States (TPS/OIC);
- Case studies: Bilateral and Multilateral trade in services: Morocco, Pakistan, Senegal and United Arab Emirates.
- Negotiations' Techniques on Trade in Services within the WTO Framework;
- Case studies: how to elaborate/negotiate schedule of GATS commitments? Morocco, Turkey and Egypt.

The training workshop closed with recommendations made after a fruitful debate between participants. □

تحت رعاية كريمة من صاحب السمو الشيخ محمد بن راشد آل مكتوم نائب رئيس الدولة رئيس مجلس الوزراء حاكم دبي
Under the Patronage of HH Sheikh Mohammed bin Rashid Al Maktoum, Vice-President and Prime Minister of the UAE, and Ruler of Dubai



ملتقى الاستثمار السنوي
ANNUAL INVESTMENT MEETING
World's Leading Investment Platform

INVESTING FOR THE FUTURE SHAPING GLOBAL INVESTMENT STRATEGIES
24 - 26 MARCH 2020, DUBAI, UNITED ARAB EMIRATES

AIM sheds light on new areas of Foreign Direct Investment



**THE READY-MADE GARMENT (RMG) INDUSTRY
OF THE PEOPLE'S REPUBLIC OF BANGLADESH
STARTED IN THE LATE 1970s AND BECAME
A PROMINENT PLAYER IN THE ECONOMY
THROUGHOUT THE YEARS**

THE 43RD ISLAMIC COMMISSION FOR ECONOMIC, CULTURAL AND SOCIAL AFFAIRS

Review of the Economic, Social and Cultural Resolutions to be submitted to the CFM

The Director General of the Islamic Centre for Development of Trade (ICDT), Madam Latifa El BOUABDELLAOUI, participated in the 43rd session of the Islamic Commission for Economic, Cultural and Social Affairs (ICECS) which was held at the OIC headquarters in Jeddah on 4-6 February 2020.

The opening session was marked with the opening speech of His Excellency the OIC Secretary General, Dr. Yousef bin Ahmed Al-Othaimeen, which was read out on his behalf by OIC Assistant Secretary General for Humanitarian, Social and Cultural Affairs, Ambassador Tariq Ali Bakheet, in which His Excellency Dr. Al-Othaimeen underlined that



the importance of the ICECS lies in that it reviews all the economic, social and cultural resolutions to be submitted to the Council of Foreign Ministers (CFM), which will be held on 3-4 April 2020 in Niamey - Republic of Niger.

Since the Council of Foreign Mi-

nisters' 46th session held in Abu Dhabi, UAE, in 2019, considerable progress has been made on the programs, projects and activities falling within the scope of the Commission, especially as regards cooperation in economic, scientific, technological, social, cultural and family areas. □

WORKSHOP ON SPREADING THE FAMILY BANK EXPERIENCE IN THE G5 SAHEL COUNTRIES

Supporting the efforts of the G5 African Sahel Countries in terms of empowering women entrepreneurs

The General Secretariat of the Organisation of Islamic Cooperation (OIC) in coordination with the Islamic Chamber of Commerce, Industry and Agriculture (ICCIA) held a "Workshop on spreading the

Family Bank Experience in the G5 Sahel Countries" on 19-20 January 2020 in Jeddah, King-dom of Saudi Arabia.

The workshop was organized with the aim to promote the concept of family bank in

G5 African Sahel Countries (Burkina Faso, Chad, Niger, Mauritania and Mali) and to support the efforts of the G5 African Sahel Countries in terms of empowering women entrepreneurs and alleviating poverty.

The organization of the workshop fell within the framework of the implementation of the resolution issued by the 7th Ministerial Conference on the Role of Women, approved by the 47th session of the Council of Foreign Ministers of the OIC.

Delegates from the G5 Sahel countries, experts from family banks in Sudan, affiliated OIC institutions, such as the IsDB, ISF, SESRIC and ICDDT participated in this workshop, which provided a

platform to review the strengths and weaknesses of the Family Bank, including methods of

microfinancing, policy interventions, and sharing experience between OIC Member States

and OIC institutions involved in this field. □



FAMILY TOURISM IN MAURITANIA

**MAURITANIA HAS CENTERS AND RESORTS SUITABLE
FOR FAMILIES, PROVIDING THEM WITH AN ATMOSPHERE OF COMFORT AND PLEASURE**



CREATIVE INDUSTRIES IN THE DIGITAL ECONOMY

Digital technology is a powerful partner for creativity



The tremendous advances in ICT have led to fundamental changes in lifestyles in all areas, both individually and in the family, at the community level, the economy and the environment. It directly led to a change in the methods and means of implementing economic activities, and produced a new type of economy known as the digital economy.

The concept of digital economy is to shift to the use of ICT and data and information efficiently in various economic activities, and to conduct financial and banking operations in faster and easier ways, allowing information and money to flow between countries. The world

is in the midst of the abolition of restrictions and barriers between countries in the era of the information revolution.

The digital world is affecting societies and is able of changing and achieving new events that positively affect the economic interests of nations in general. It offers a great opportunity for establishing new partnerships and increasing investment and marketing. Thus, digital transformation has created new sectors that extend beyond the economy, as digital technology transforms the ability of people to deliver processes and deals to society with real and practical benefits, including the removal of geographical, tempo-

ral and structural barriers and better dealing with constraints. This cannot be achieved unless digital economy is adopted and developed.

Digital technology is a powerful partner for creativity. The analytical power of computers has allowed architects and engineers to design structures in three dimensions which, previously, were complex. Personal smartphones and laptops have allowed people to make films and record music which, in the past, would have required expensive capital equipment and teams of trained professionals. It is true that digital technology, in the form of computing power, is now beginning

to move from the 'innovation' part of the process, the application of creativity, into the area of creativity itself and this 'artificial intelligence' is bound to grow in significance.

Mature economies such as the US, Europe, and Japan, which previously shifted from manufacturing to knowledge work, are now relying more and more on creative work. And the types of workers taking part in the creative industries are nearly as diverse as the industries themselves.

A digital life will be highly expanding rapidly from 2020 onwards. Digital economy, e-commerce, digital ethnography and more are just new disciples of knowledge that emerged recently. This new extension of life, the cybersphere (Web, social networks etc.) are providing leverage for economies and opening new avenues of growth as digitalization and the changing nature of work are rapidly transforming economies around the world.

Creative economy, by its creative industry, can play a role as a leading component of economic growth and each country has its own natural strengths and specific opportunities. While there is a multitude of studies analyzing risks of automation for developed countries, their findings cannot be uniformly applied to all countries.

Through its creative industry,

the digital economy can play a leading role in economic growth. Skills development will be critical to harnessing the potential of digital transformations and equipping the workforce in the future. Governments, organizations and the private sector will therefore have to make deliberate efforts to ensure that individuals acquire market-related skills and prepare countries for opportunities.

With regard to the Member States of the Organisation of Islamic Cooperation, significant progress has been made in electronic readiness and smart management, based on the awareness of Member States of the need to transform their societies into this new era.

In its programme of work until 2025, the OIC called for the development and use of science, technology and innovation for sustainable development. It called for promoting research and technological capabilities in all sectors, innovation and development of local technology by providing a favourable organizational environment. This is in line with the decisions of the relevant organs and institutions of the Organization, including the COMCEC, and with the OIC Vision 1441 for Science and Technology, and advocacy for the promotion and development of ICT, digital technology and information architecture skills. All are to be used as a tool for achieving inclusive economic growth,



➡ **WITH REGARD TO THE MEMBER STATES OF THE ORGANISATION OF ISLAMIC COOPERATION, SIGNIFICANT PROGRESS HAS BEEN MADE IN ELECTRONIC READINESS AND SMART MANAGEMENT, BASED ON THE AWARENESS OF MEMBER STATES OF THE NEED TO TRANSFORM THEIR SOCIETIES INTO THIS NEW ERA.**

social and human development and the protection and preservation of public top-level domain names, in line with the Islamic identity within the Framework of the Internet Corporation for Assigned Names and Numbers (ICANN). □

Sources:

- www.eu-startups.com
- www.oic-oci.org
- www.creativeeconomy.britishcouncil.org
- www.ecbnetwork.eu
- unctad.org

ISLAMIC REPUBLIC OF PAKISTAN



WORD FROM HIS EXCELLENCY HAMID ASGHAR KHAN AMBASSADOR OF THE ISLAMIC REPUBLIC OF PAKISTAN ACCREDIT TO THE KINGDOM OF MOROCCO IN RABAT

Trade and Investment are essential linkages between countries in an era of globalization and interdependence. Pakistan is very keen to enhance its economic linkages with brotherly OIC countries so that the ever growing populations of OIC countries may benefit from the fruits of intra-OIC trade and investment.

In this regard, we feel that ICDT can play a key role in encouraging and facilitating ties within the OIC and we commend the ICDT Team for arranging multiple Trade Fairs, Seminars and other activities in member countries. It goes without saying that for an inflow of investment political stability, consistency of policies and peace and security are essential prerequisites for which we must all strive.

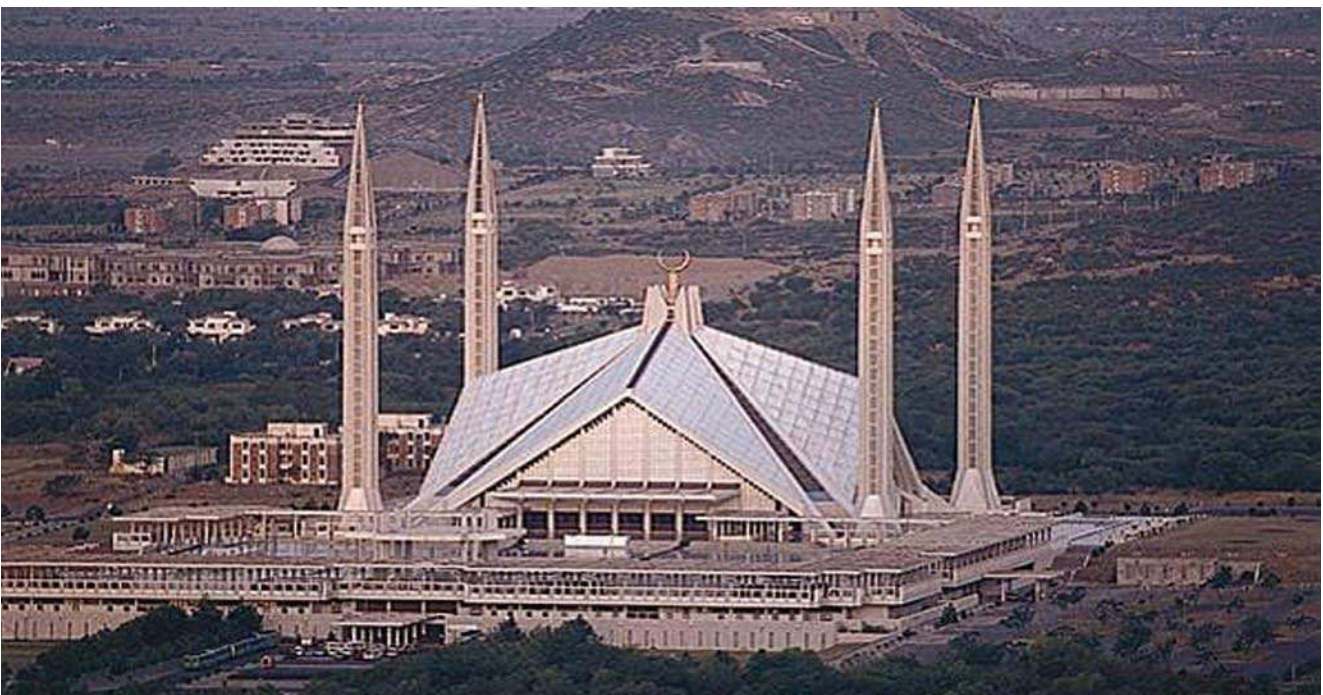
EXPO 2020 in Dubai is a mega event and Pakistan is poised to participate in it in a big way to showcase the multifarious goods and services produced in Pakistan. The role of ICDT is key and indeed very appreciable to facilitate the participation by the maximum number of people in the 2020 EXPO in Dubai.

The Pakistan Embassy in Morocco views the ICDT Team as a key and valuable resource that will be very beneficial for the Mission's goal of increasing its business and commercial footprint in the Kingdom as well as in the Islamic World. The Pakistan Embassy has a Trade and Investment Office in Casablanca and they look forward to regular and beneficial engagement with the ICDT Team for participation in new initiatives.

It goes without saying that in a highly competitive world, the future generation of the OIC countries must be equipped with specific skills, discipline and work ethic so that they are productive and able to produce world class goods and services for export around the world. For this education and awareness of global trends is required. It is equally important to inculcate a spirit of innovation in our youth so that they may be creative and responsive to ever evolving market opportunities and requirements.



Karachi



Islamabad Mosque

INTRA-OIC TRADE OF THE ISLAMIC REPUBLIC OF PAKISTAN



BASIC INDICATORS

OIC accession date: 25 September 1969

WTO accession date: 1 January 1995

Membership in OIC Agreements:

TPSOIC (signed and ratified), PRETAS (signed, ratified), Rules of Origin (signed and ratified) and List of Concession (received to TNC)

Membership in Regional agreements: SAARC and ECO.

Keeping in view current trends in global trading environment and the trend in Pakistan's exports, the mid-term strategic trade policy framework has been formulated through an extensive consultative process spanning over almost a year. All stakeholders in the public and private sector including Federation of Pakistan Chambers of Commerce and Industry, district Chambers, trade associations, private businesses, academia, think tanks, trade missions, Ministries/Divisions and other government agencies were actively engaged. The process culminated with a day-long Advisory Council meeting, chaired by the Minister for Commerce and attended by said stakeholders as well as by prominent exporters and public sector decision makers.

TARGETS:

The Strategic Trade Policy Framework (STPF) aims to achieve following targets:

- Enhancement of annual exports;
- Improve Export Competitiveness;
- Transition from 'factor-driven' economy to 'efficiency-driven' and 'innovation-driven' economy;
- Increase share in regional trade.

Key Enablers:

To achieve the above targets, the key enablers are:

- Competitiveness (quality infrastructure, labour productivity, access to utilities, and level of technological development);
- Compliance to standards (convergence of local & international standards, protection of intellectual property, and effective and efficient disputes resolution mechanism);
- Policy environment (monetary policy, tariff & tax regime, and synergic industrial & investment policies);
- Market access (multilateral, regional, and bilateral).

Pillars:

These pillars are as follows:

- Product sophistication and diversification (research and de-

velopment, value addition, and branding);

- Market access (enhancing share in existing markets, exploring new markets, trade diplomacy and regionalism);
- Institutional development and strengthening (restructuring, capacity building, and new institutions);
- Trade facilitation (reducing cost of doing business, standardization, and regulatory measures).

Market Access:

Pakistan's exports have sustained despite all the challenges due to the market access in EU countries after the grant of GSP Plus. Pakistan is complying with the mandatory 27 conventions relating to environment, narcotics control, drugs, human rights and labour to retain this market access. Besides, extensive information dissemination on opportunities available under market access secured by Pakistan, and other export promotional activities like exhibitions and delegations, will continue to be an integral part of the strategy for sustainability and enhancement of share in the existing markets.

In order to diversify our export markets, an outreach strategy for Africa, Commonwealth of

Independent States (CIS) and Latin America is being adopted. As part of the market penetration/outreach strategy, these new markets will be explored through the following initiatives:

- Market Research;
- Opening of new Trade Missions;
- Exhibitions and Delegations;
- Linkages through Export Import Bank [EXIM Bank].

The Ministry of Commerce is continuing to work on its three-pronged strategy of trade diplomacy in the multilateral, regional and bilateral arenas for increasing market access.

- Multilateral

Entering into multilateral arrangements for better market access such as Trade Facilitation Agreement (TFA), Information Technology Agreement (ITA), Government Procurement Agreement (GPA)

- Regional

Enhancing access to regional markets such as GCC, ASEAN, SAARC, Afghanistan and CARs and OIC Region.

- Bilateral

Negotiating bilateral preferential access with Thailand, South Korea, Turkey, Iran, China, Malaysia, Indonesia, Nigeria and Jordan.

- The Ministry of Commerce is working on achieving shared prosperity through better connectivity and transit trade through the following initiatives:
a. Resolution of outstanding is-

ssues in Afghanistan Pakistan Transit Trade Agreement (APT-TA)

- Negotiation and early conclusion of Afghanistan, Pakistan and Tajikistan Transit Trade Agreement (APTTTA)
- Effective implementation of Transports Internationaux Routiers (TIR) Convention
- Reactivation of Quadrilateral Transit Trade Agreement (QTTA) among Pakistan, China, Kyrgyz Republic and Kazakhstan
- Taking institutional lead on formulation of a Pakistan-Afghanistan-Central Asia regional economic integration framework through a Regional Trade Office, established at the Ministry of Commerce.

National tariff policy (2019-2024)

In the Finance Act FY2019-20, tariff on 1635 tariff lines comprising raw materials and capital goods was reduced from 3% to zero.

The tariffs collected at import stage constitute around 48% of Pakistan's total tax revenues compared with the export driven economies e.g. Malaysia (1.6%), Turkey (2.4%), Indonesia (2.6%), South Korea (3.2%), Thailand (3.9%) and China (3.9%) and India (12.8%).

National Tariff Policy aims to achieve the following objectives:

- i) To improve competitiveness of manufacturing, including the export sector, through duty free access to imported raw materials by rationalizing the tariff structure; ii) To increase employ-

ment opportunities by attracting efficiency seeking investment in the manufacturing sector by making tariff regime transparent and predictable; iii) To lessen the distortions in the domestic price structure and improve consumer welfare by reducing the burden of excessive protection; iv) To remove anomalies in the tariff structure, which is causing distortions between sectors and in the value chain of the same sectors.

Current investment climate

Blessed with the strategic endowments, Pakistan offers multiple advantages as an investment location:

(i) Strategic Location: The country is strategically located at the crossroads of South Asia, East Asia, Central Asia and Middle East, coupled with many inter- and transregional trade, customs, tax and investment arrangements. More than 40% of entire global consumer base and an import market of US\$ 2.15 trillion, is available on its immediate borders (China, India, Iran and Afghanistan).

(ii) Natural Endowments: There are varied and plentiful reserves of natural resources ranging from minerals, coal and gas to metallic and non-metallic species reflecting the country's accessibility to readily available new materials. Besides, the four- season climate endowment is a privilege to agricultural activities throughout the country and throughout all seasons.

INTRA-OIC TRADE OF THE ISLAMIC REPUBLIC OF PAKISTAN



(iii) Domestic Market & Human

Resource Base: Pakistan's own consumer base of more than 200 million, the world's 6th largest, and a youth bulge offer a potential demographic dividend. It has been the driving force for market-seeking FDI and provides the base for generating economies of scale for generating competitive export surpluses.

(iv) High Growth & Outlook: Located in a high growth region, Pakistan's economy has grown by 4.1%, 4.5%, 5.3% and 5.8% during the last four financial years.

(v) China Pakistan Economic Corridor: The CPEC with its promise to improve infrastructure, improved energy supply and investment by China has generated an interest for investment in Pakistan.

Opportunities:

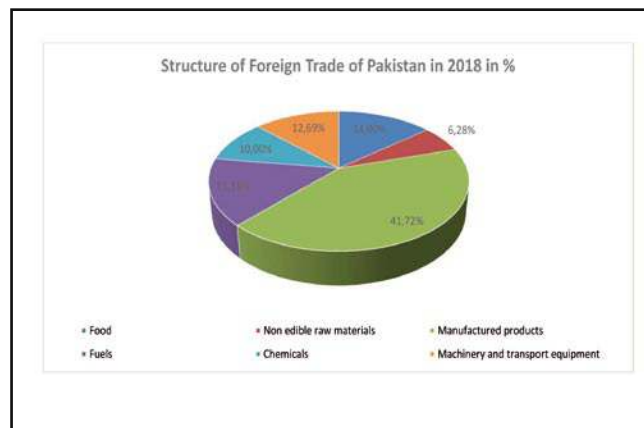
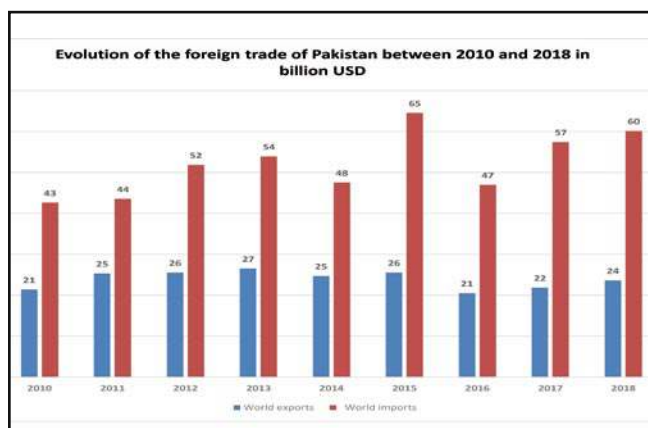
Priority Sectors have been identified for export-oriented investment:

- Relocation, from advancing economies, of labour-intensive sectors - (i) value added Footwear and Bags, (ii) value-added Apparel and Textiles;
- Relocation, with local value addition, of resource-intensive sectors of (iii) Copper Cathodes, (iv) Aluminium Sheets and Foils, and (v) high-technology Steel-making;
- Value addition of resource-intensive sectors of agro-processing especially (vi) Juices and Syrups, (vii) Confectionary, (viii) Fish and (ix) Edible Oil;
- Import substitution in (x) Oil Refinery and Petrochemicals, (xi) Data Processing / ITC Equipment, (xii) Telecom, (xiii) LED Lights and (xiv) Solar Panels;

- Integration into global value chains of (xv) Consumer Electronics, (xvi) Integrated Circuits manufacturing, (xvii) Automotive Electronics (xviii) Electricity Equipment; and (xix) Chromium Bromide Batteries.

FOREIGN TRADE

Pakistan world exports totaled USD 21.4 Billion in 2010 and reached USD 23.6 Billion in 2018 increasing by 10.3% thanks to the export of clothing and textiles articles, cereals, sugar, beverages and fisheries products during this last decade. Imports recorded a rate growth of 41% passing from USD 42.6 Billion in 2010 to USD 60.2 Billion in 2018. The Pakistan trade balance is characterized by a chronic deficit from 2010 to 2018.



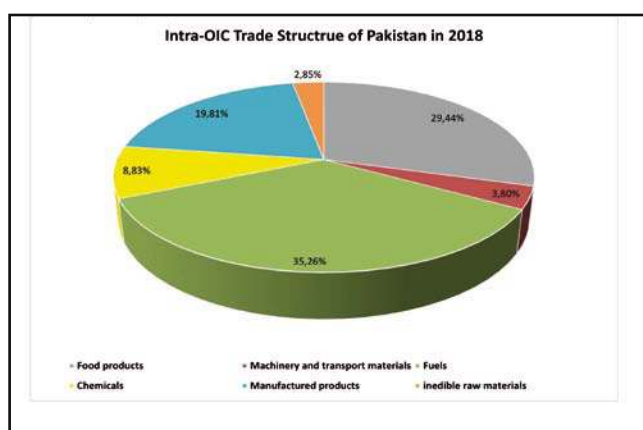
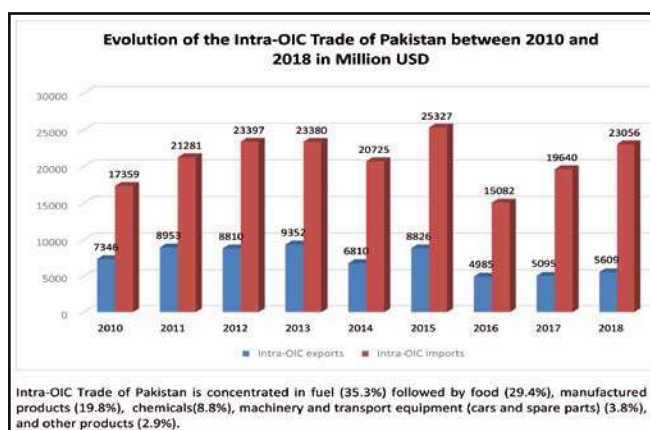
According to this graph, the foreign trade of Pakistan is dominated by manufactured products accounting for 41.7% of total trade (exports+imports) followed by fuel (15.3%), food (14%), machinery and transport equipment (12.7%), chemicals (10%) and other products (6.3%)

INTRA-OIC TRADE

The Islamic Republic of Pakistan is one of OIC active Founder on 25th September 1969. It played a great role to enhance trade

and investment between OIC Member States and also shared its experiences to many countries and provided technical assistance.

Besides, Intra-OIC totaled USD 24.7 Billion in 2010 and reached USD 28.6 Billion in 2018 recording an increase of 3.6% of trade growth.



Main intra-OIC exported products in HS 6digits (2018)

Pakistan	Main intra-OIC exported products
	Mineral fuels, mineral oils and products of their distillation; bituminous substances; Animal or vegetable fats and oils and their cleavage products; prepared edible fats; Plastics and articles thereof ; Organic chemicals ; Iron and steel ; organic chemicals; organic or inorganic compounds of precious metals, of rare-earth metals; Machinery, mechanical appliances; Ships, boats and floating structures; Vehicles other than railway or tramway rolling stock, and parts and accessories thereof; Electrical machinery and equipment and parts thereof; sound recorders and reproducers, television; Edible fruit and nuts; peel of citrus fruit or melons; Fertilisers; Edible vegetables and certain roots and tubers; Aluminium and articles thereof; Man-made staple fibres; Cotton; Paper and paperboard; articles of paper pulp, of paper or of paperboard ; Salt; sulphur; earths and stone; plastering materials, lime and cement; Rubber and articles thereof.

Main intra-OIC imported products in HS 6digits (2018)

Pakistan	Main intra-OIC imported products
	Cereals; cotton, Mineral fuels, mineral oils and products of their distillation; bituminous substances; Sugars and sugar confectionery, Edible vegetables and certain roots and tubers; Edible fruit and nuts; peel of citrus fruit or melons; Meat and edible meat offal; made-up textile articles; sets; worn clothing and worn textile articles; rags; Salt; sulphur; earths and stone; plastering materials, lime and cement; Products of the milling industry; malt; starches; inulin; wheat gluten; Articles of apparel and clothing accessories, not knitted or crocheted; Plastics and articles thereof ; Pharmaceutical products; Machinery, mechanical appliances; Fish and crustaceans, molluscs and other aquatic invertebrates; Electrical machinery and equipment and parts thereof; Beverages, spirits and vinegar; Coffee, tea, meat and spices; Man-made staple fibres.

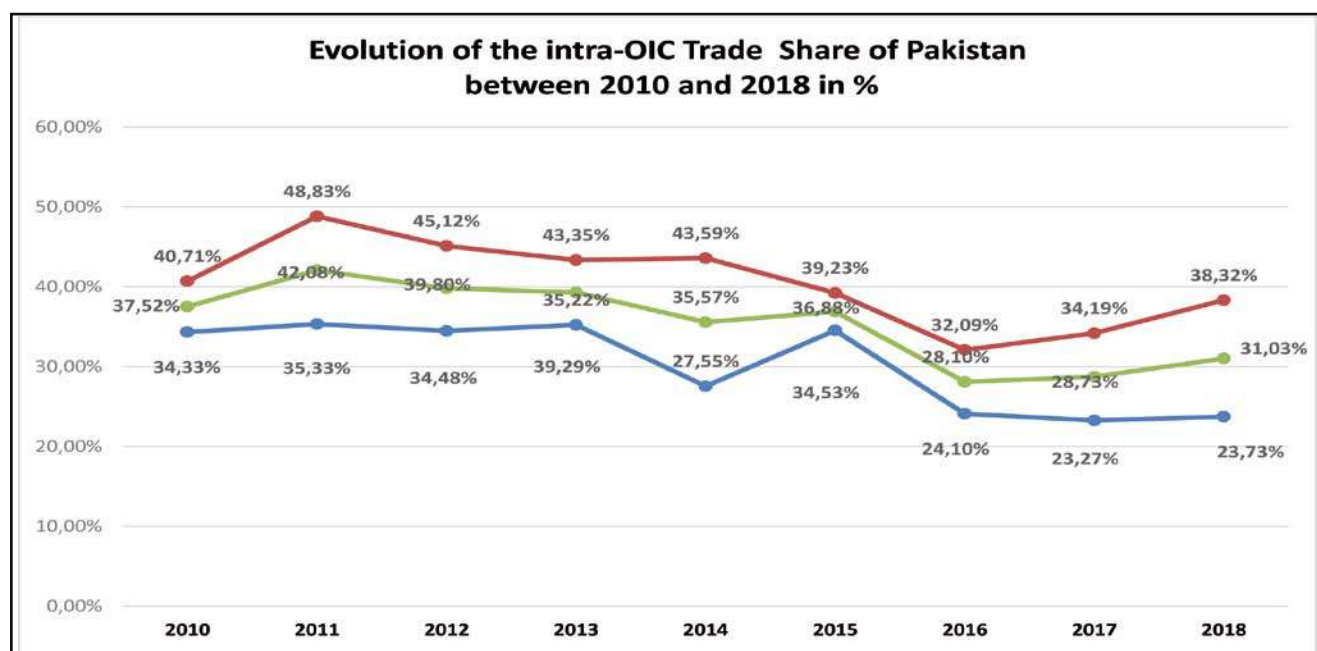
Main Customers (2018)

Pakistan	Main Customers
	Afghanistan, United Arab Emirates, Bangladesh, Saudi Arabia, Indonesia, Turkey, Malaysia, Oman, Qatar and Kuwait.

Main Suppliers (2018)

Pakistan	Main Suppliers
	United Arab Emirates, Saudi Arabia, Indonesia, Qatar, Kuwait, Malaysia, Oman, Morocco, Afghanistan and Iran.

INTRA-OIC TRADE SHARE



Pakistan has signed and ratified the Trade Preferential System among the OIC Member States and also conveyed its list of concessions to the OIC Trade Negotiation Committee. Besides, reached already the objective the TYPOA 2016-2025 to surpass 25% of its intra-OIC Trade share.

Source: ICDDT

PAKISTAN'S AUTHORITY OF INVESTMENT

THE BOARD OF INVESTMENT OF PAKISTAN (BOI)



The Board of Investment (BOI) of Pakistan was established with broad based responsibilities of the promotion of investment in all of the economy's sectors, coupled with the facilitation of local and foreign investments; the speedy achievement of the investors' projects and the enhancement of Pakistan's international competitiveness and contribution to economic and social development.

The wide range of services provided by BOI also include the providing of information on the opportunities for investment and assisting companies that are looking for joint ventures.

BOI acts as a focal point of contact for existing and prospective investors, both local and foreign, to provide them with all necessary information and assistance in coordination with other Government Departments/Agencies at Federal and Provincial levels.

VISION

to promote local and foreign investment to enhance Pakistan's international competitiveness and contribute to economic and social development.

MISSION

Policy Advocacy:

To achieve Steady improvements in the investment environment by:

- proposing measures to create an investment friendly business climate;
- removing and simplifying outdated unnecessary procedures, approvals and legislation;
- assisting the private sector in industrial development.

Investment Promotion:

To give exemplary leadership by:

- implementing proactive, effective, responsive and targeted promotion strategies.
- delivering effective investor facilitation services.
- establishing a centralized databank.

The BOI is working closely with the Planning Commission, Provincial Governments and all other Ministries & Departments for the ensurance of a mutual feedback loop with a view to improving conditions to attract foreign investment and achieve the national growth objectives.

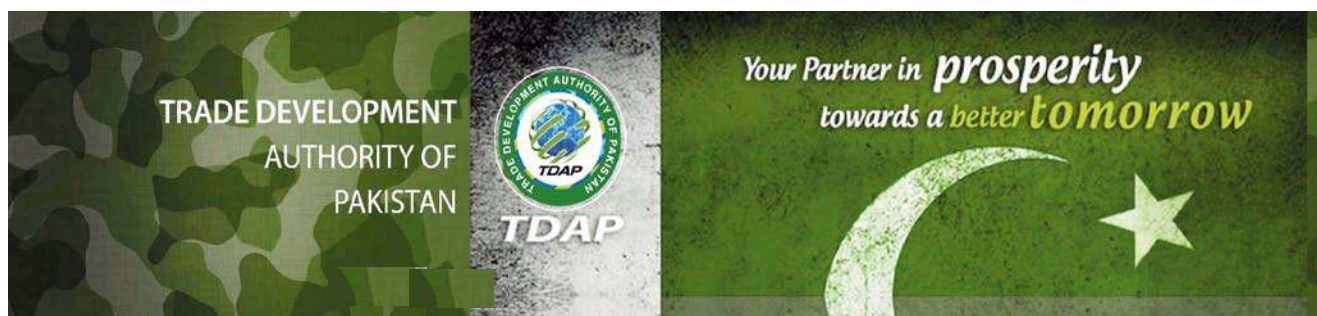
Considered as the country's longest-term expression of development aspirations, Pakistan's Vision 2025, which sets the foundation of BOI's own long-term vision, is based on seven pillars, each of which may be advanced by the BOI's work in one way or another:

- to develop human and social capital;
- to achieve sustained, indigenous and inclusive growth;
- to realize a democratic governance, an institutional reform and the modernization of the public sector;
- to secure energy, water and food;
- to ensure the private sector and entrepreneurship led growth;
- to develop a competitive knowledge economy through value addition;
- to modernize infrastructure transportation and greater regional connectivity. BOI's strong mandate here is to promote and assist projects related to the China-Pakistan Economic Corridor (CPEC).

Source: invest.gov.pk

PAKISTAN'S TRADE PROMOTION ORGAN

TRADE DEVELOPMENT AUTHORITY OF PAKISTAN (TDAP)



TDAP is an effective, and an empowered organization which is the successor organization to the Export Promotion Bureau (EPB). It is mandated to have a holistic view of global trade development.

The Trade Development Authority of Pakistan (TDAP) has developed and promoted export holistically, through focus, synergy, and with collective wisdom and counsel of its stakeholders.

In addition to innovative, and proactive marketing and promotional efforts, the TDAP achieved the objective of rapid export growth through interaction and coordination with respective public and private sector stakeholders, and the enhancing value of products and services by broadening the export base of the Pakistani products, enhancing capability and capacity of the supply base of goods and services; by fostering supportive export culture and facilitation;

and by encouraging export oriented foreign investment and joint ventures.

TDAP also helps in improving market access through advising the Government on matters of trade diplomacy and promoting the country's business image in the key export markets for Pakistani products and services over the world.

Main Activities

- research & development activities pertaining to market & product development;
- achieving value-addition through Investment + R&D + technology + skill development
- participation in more than 100 international exhibitions worldwide.
- prioritizing and providing opportunities and international Trade Leads for better use of resources; and
- identification of new products and services with greater export potential; and

- to develop a strategy for increasing market share for the better understanding of major markets, through market and competitiveness analysis, and seeking best business practices.

Trade Development
Authority of Pakistan (TDAP)

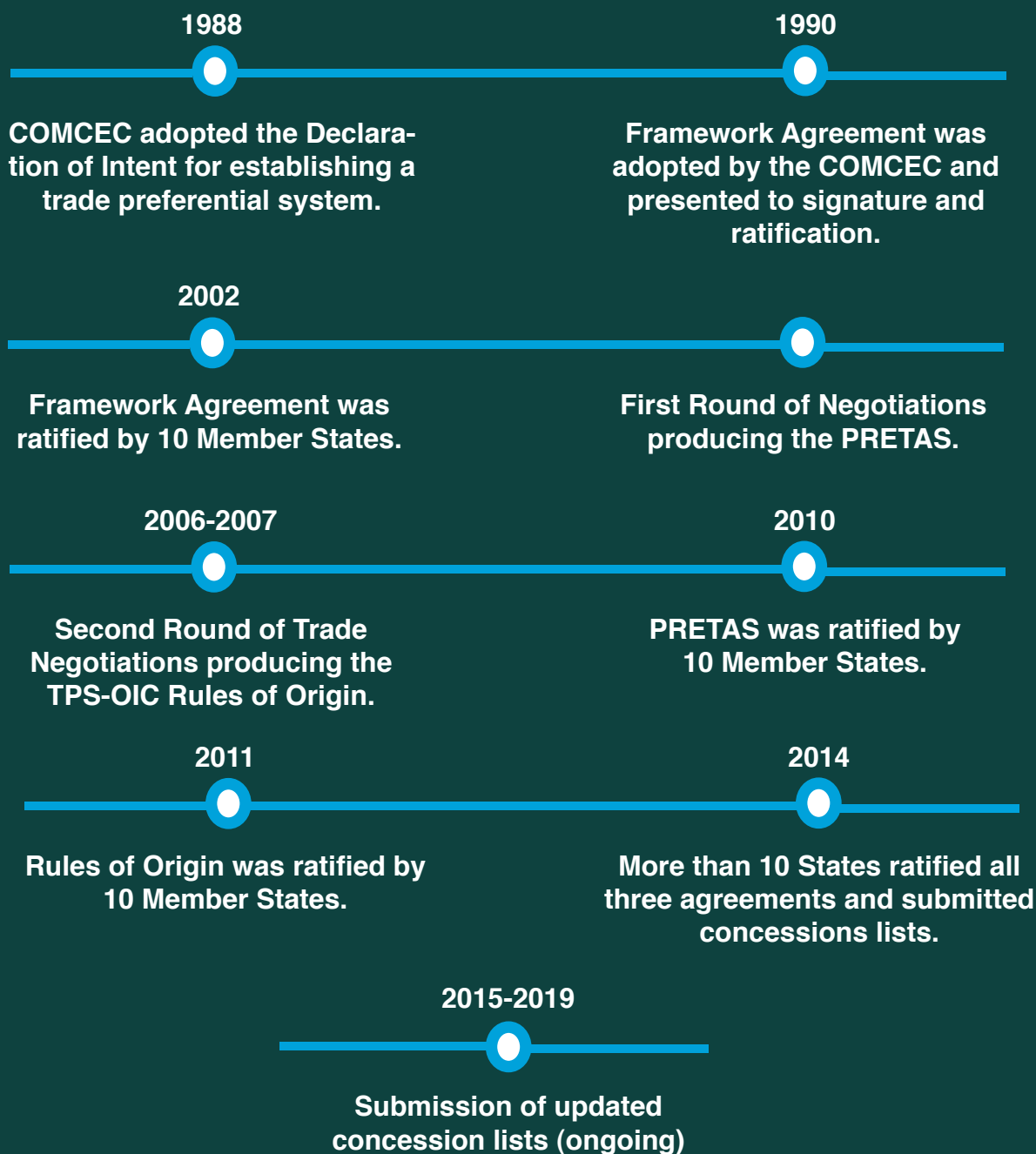
Trade Promotion
Organization

HQ Address
5th Floor, Block-A, FTC
Building, Shahr-e-Faisal,
Karachi, Pakistan

Tel: +922199206484
Upper Organization
Ministry of Commerce
Office Domestic : 17 including
Head Office at Karachi

Source: www.invest.gov.pk

AN OVERVIEW OF THE DIFFERENT STAGES OF THE ESTABLISHMENT OF THE TRADE PREFERENTIAL SYSTEM AMONG OIC MEMBER STATES (TPS/OIC)



Source: COMCEC Coordination Office

AGENDA OF ICDT'S UPCOMING ACTIVITIES

2020

ICDT'S UPCOMING SEMINARS, CONFERENCES & FORUMS

DATE	VENUE	EVENT
8-9 / 13-14 April 2020	Libreville	Meeting of Buyers/Sellers of wood and derivatives
15-16 April 2020	Casablanca	Experts group meeting on the preparation of the Twelfth WTO Ministerial Conference
15-17 July 2020	The Gambia	Workshop on value chains on sesame, peanuts and cashew and Africa Arab Trade Bridge Forum
22-24 September 2020	Cairo/ Casablanca/ Geneva	Workshop on the Trade Information System and E-Commerce of the OIC Member Countries
September 2020	Kuala Lumpur	10 th Muslim World Business Forum

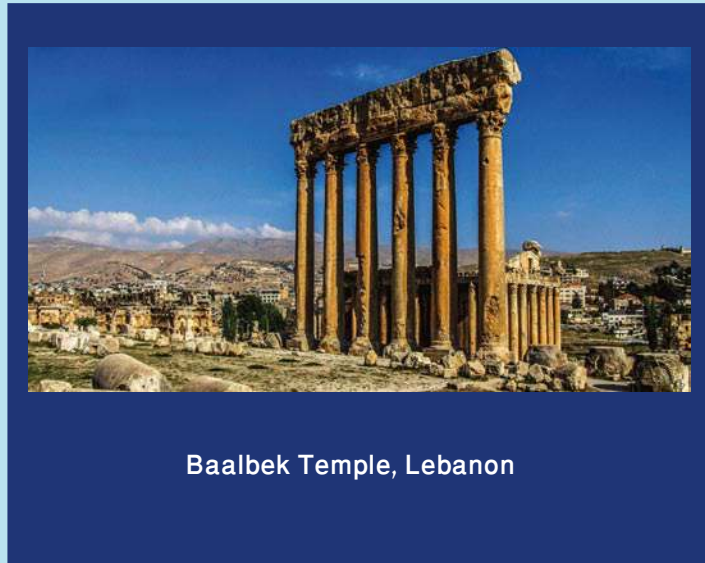
ICDT'S UPCOMING FAIRS & EXHIBITIONS

17-20 June 2020	Dakar	5 th OIC Health Expo
28-30 June 2020	Iran	3 rd OIC Tourism Fair, concomitantly with the 5 th International Halal Tourism Conference of the OIC Member Countries
26-29 November 2020	Istanbul	8 th OIC Halal Expo & Summit
14-18 December 2020	Dakar	17 th Trade Fair of the OIC Member States

UPCOMING REGIONAL & INTERNATIONAL EVENTS

1-4 April 2020	Kuala Lumpur	17 th Malaysia International Halal Fair
2 April 2020	Istanbul	15 th Meeting of COMCEC Trade Experts Group
3-4 April 2020	Jeddah	45 th session of the IsDB's Annual Assembly of the Board of Governors
9 April 2020	Ankara	15 th meeting of COMCEC Tourism Experts Group
20-21 April 2020	Ankara	36 th meeting of the COMCEC Follow-up Committee
5-6 June 2020	Amman	Forum on investment in digital economy
7 June 2020	Nur-Sultan	Consultative meeting on OIC's Foreign Trade Ministers MC12
12-13 October 2020	Baku	Azerbaijan and OIC Countries Business Forum
9-10 November 2020	Tunis	3 rd Governors' meeting of AATB Program
22-26 November 2020	Istanbul	36 th COMCEC Committee meeting
8-9 December 2020	Dakar	International Conference on the OIC Plan of Action and regional integrity
2020	Dubai	10 th OIC Women Business Forum
2020	Ankara	16 th meeting of Experts Group on Tourism

TUNISIA AND LEBANON: TWO PRIVILEGED TOURISM DESTINATIONS IN THE MIDDLE EAST



ISTANBUL AMONG THE TOP TEN PLACES TO VISIT



UPCOMING FAIRS & EXHIBITIONS

THE 17TH TRADE FAIR OF OIC MEMBER STATES

14-18 December 2020 - Dakar, Republic of Senegal

The Ministry of Trade and SMEs of the Republic of Senegal and the Islamic Centre for Development of Trade (ICDT) are organizing the 17th edition of Trade Fair of the Member States of the Organisation of Islamic Cooperation, in collaboration with the International Centre for Foreign Trade of Senegal (CICES) From 14 to 18 December 2020 at the CICES Exhibition Park, in conjunction with the Dakar International Fair (FIDAK).

This multi-sector fair is a platform for the business community, trade promotion organs (TPOs), professional associations and economic operators in Member States to promote their products and services, conclude business transactions and establish business partnerships.

In this regard, and to surround the Fair with all the conditions of success, ICDT, CICES and

the Ministry of Trade and SMEs of the Republic of Senegal held, on 21 January 2020, at ICDT's Headquarters in Casablanca, the first coordination meeting for the organization of the said Fair. This meeting, which was devoted to the organization, the promotion of the Fair to Member States and their participation, was crowned by the signature of an MoU governing the organization of such an important event. □

THE 8TH OIC HALAL EXPO

26-29 November 2020 - Istanbul, Republic of Turkey

ICDT and the Institute of Standardization and Metrology of Islamic Countries (SMIIC) will organize under the patronage of the Presidency of the Republic of Turkey, and in collaboration with the Turkish enterprise «Discover» Events», the 8th OIC Halal Expo, in Istanbul, Republic of Turkey, from 26 to 29 November 2020, in conjunction with the World Halal Summit 2020.

This Expo, which is dedicated to halal trade and halal standards to production and logistics, will be the adequate opportunity for

operators in the Halal sector to promote their products and services and develop trade and investment in such an important Sector.

Thus, Organizers held the 1st coordination meeting for the organization of the aforesaid expo on 23 January 2020 at ICDT's Headquarters in Casablanca to tackle the preparations to be engaged, decide upon the side events to be organized, and sign the memorandum of understanding which governs the organizational aspects of the expo. □



THE 5TH OIC HEALTH EXPO

17-20 June 2020 - Dakar, Republic of Senegal

The International Centre for Foreign Trade of Senegal (CICES) and the Islamic Centre for Development of Trade (ICDT) will organize under the aegis of the Ministry of Health and Social Action and the Ministry of Trade and SMEs of the Republic of Senegal, the 5th OIC Expo, from 17 to 20 June 2020 at the CICES Exhi-

bition Park, in conjunction with the 10th edition of the Dakar International Health and Medical Equipment Show (SISDAK).

This exhibition will gather operators in the health sector in the OIC Countries (pharmaceutical industries, service providers, nutrition and dietary professionals, surgery, medical training

facilities, etc.).

This event is an opportunity for companies and health industry operators to promote their products and services and establish business partnerships between the OIC Member States' economic operators in the health and medical equipment sectors. □

THE 10TH MUSLIM WORLD BIZ FORUM

Kuala Lumpur, Malaysia - September 2020

The OIC International Business Centre Malaysia will organize, in collaboration with the Islamic Centre for Development of Trade, the 10th Muslim World Biz in Kuala Lumpur, on September 2020.

Muslim World Biz is a major event in Asia and has the support of the Malaysian government. It comprises the OIC Arab-Asia Trade & Economic Forum; a Round Table Talk; The Jewels of Muslim World; The International Trade Exhibition; The International Trade Business Matching; The Muslim World Women's Summit; The Jewels of The Muslim World

Award 2020; and The Muslim World Rania Award 2020, which the OIC International Business Centre Malaysia, has been organizing in Kuala Lumpur since 2013, in collaboration with the Islamic Centre for Development of Trade, so as to promote Intra-OIC trade and investment.

This event aims to raise awareness among economic operators about the Muslim World's business opportunities and to present to participants the various services and products offered by business communities, OIC institutions and regional and international Organizations.

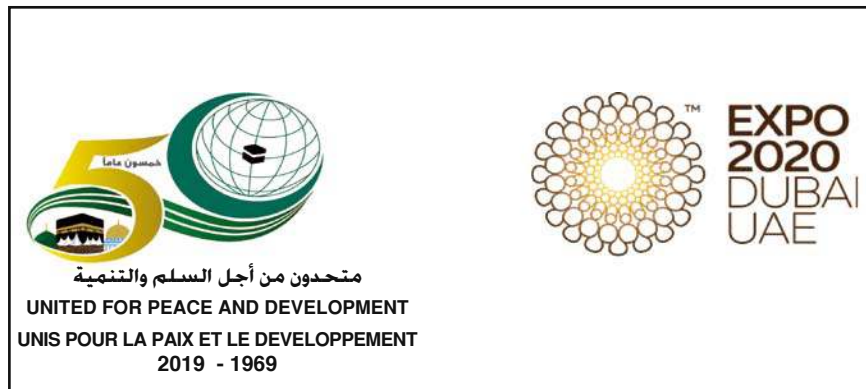
This high-key event, held annually, brings together public authorities, decision-makers, leaders and the representatives of the private sector of Muslim countries to discuss the latest developments in the key sectors of the economy, including the Halal sector, Higher Education and Tourism Services.

The «Jewels of the Muslim World» and the «Rania Prize of the Muslim World» will also be held to honour the Islamic World personalities who have contributed greatly to the development and the well-being of the Islamic Ummah. □

FAIRS & EXHIBITIONS

EXPO 2020 DUBAI

Follow-up of the developments regarding the OIC's Participation in the Expo



The Islamic Centre for Development of Trade (ICDT) took part in the meeting organized in Dubai, State of the United Arab Emirates, on 9th February 2020, within the framework of the preparations of the participation of the Organisation of Islamic Cooperation (OIC) in the Expo 2020 Dubai to be held from 20th October 2020 to 10th April 2021.

The OIC's delegation chaired by Ambassador Madam Noria Abdullah AL-HAMMAMI, Commissioner General of the OIC Pavilion, met with the Expo Bureau Dubai's team chaired by Madam Hind AL-OWAISI, Vice-President of International Participants to follow-up the recent developments regarding the OIC's participation in Expo 2020 Dubai.

Thus, participants tackled the operational aspects of the OIC's Institutions' participation in Expo 2020 Dubai through the Pavilion and the side-events.



Participants also dwelt on examining the possibility of co-organizing, at the OIC Pavilion at Dubai Exhibition Centre, some events in partnership with Expo Dubai Bureau, UAE authorities, and other International Participants. □

THE 13TH EDITION OF BAMAKO INTERNATIONAL FAIR (FEBAK)

More than 700 exhibitors to promote the label «Made in Mali»

Bamako International Fair (FEBAK), which takes place every two years, opened this year on January 16th to last until February 2nd, 2020. It was held at the Exhibition Park and brought together more than 700 exhibitors.

The opening ceremony was presided over by Prime Minister, Boubou Cissé, who was accompanied by the Mayor of The Municipality V, Amadou Ouattara, the President of the Mali Chamber of Commerce and Industry, Youssouf Bathily, the Director General of the Bank for the Development of Mali (Bdm-sa), Bréhima Amadou Haidara, and several government members and diplomats.

For 18 days, 300,000 visitors came to the Bamako International Fair which was an adequate platform for economic and commercial promotion, as it offered the Malian and foreign economic operators the opportunity to promote and sell their products and to establish partnerships as well. More than 700 exhibitors participated in this event, which witnessed the organization of a conference on cotton, one of the Republic of Mali's most important export products. The conference was held un-



der the theme: the valuation and processing of cotton.

In his speech on the occasion, Mr. Youssouf Bathily, the President of the Chamber of Commerce and Industry of the Republic of Mali emphasized: «By putting a cotton processing policy on the spot, our highest authorities will truly engage in a process of wealth creation, jobs and poverty reduction». According to him, «this policy will greatly limit the huge imports of fabrics that affect our trade balance, which is already in deficit». «We also believe that it is crucial to develop a south-south partnership within the framework of the African Continental Free Trade Area and to encourage a regional cooperation for the development of the cotton sector in Africa». Further, Mr. Youssouf

Bathily shed light on the ambitious infrastructure program which supports economic activities such as multifunctional centres, dry ports, as well as the construction and rehabilitation of modern markets in the Republic of Mali and said: «the Mali Chamber of Commerce and Industry is seeking the support of the highest authorities in implementing this program».

«Over the past several years, the participation in the FEBAK of both the public and foreign economic operators has become increasingly important. Our fair is now on the agenda of businessmen and women from several countries in the sub-region, Asia, Europe and America. This makes it the biggest economic and commercial event in our country», he said. ▣

TRADE & INVESTMENT MARKETS

BUSINESS & INVESTMENT OPPORTUNITIES IN OIC COUNTRIES

BANGLADESH

MIM ENTERPRISE. We are exporters of shrimps all over the world. You just let us know and you'll be provided with requirements at your address.

Address: 118, Bashiruddin Road Kalabagan, Dhaka-1209, Bangladesh.
Tel: 88-02-8653065,
Email: mun_na_75@hotmail.com

ARNIMZ INTERNATIONAL LTD.

It is one of the best suppliers, exporters and manufacturers of readymade garments in Bangladesh. We are also involved in sourcing and supplying ready made garments. We are highly skilled merchandisers to meet the requirements of the apparel sector in the World Market.

Address: 192, Road 06, Block-F, Bashundhara R/a., Dhaka, 1229, Bangladesh.
Tel: +88-01976665511,
Fax: +88-02-8321085,
E-mail: Ron@arnimz.com

INDONESIA

UD.BIRU MAKMUR PUTRA.

We are manufacturers and exporters of seafood and fish from Semarang, Central Java, Indonesia.

We have two seafood factories registered in EU and USA. Our main products are squid products, black and red tilapia, fresh water fish, jelly fish, shrimps, prawn...etc.

Address:
Jl.Batik Krajan, N°.628,
Semarang 50127, Central Java, Indonesia
Tel: (062-24) 3541628
Fax: (062-24) 3541628
Email: windu628@yahoo.com

MALAYSIA

TRIOXANE CO. We safely distribute acetal co-polymer resins from the various manufacturers, including SABIC and Asahi, etc.

Address: P.O.Box 82214,
Labuan, 87032, Malaysia,
Tel: +60-87-415914
E-mail: trioxane@korea.com

PAKISTAN

Almaida Livestock (Regt.)

Halal Food. Established in 2009 is known as the largest scale (100,000 birds' capacity) quail breeder, hatchery and meat farm especially in Punjab. Our future plans and mission is to become the largest exporters of Halal quail processed meat to the Kingdom of Saudi Arabia, Gulf, UAE etc. We are exploring markets for EU and USA.

Address:
K-517-18, Green Acre Society,
Raiwind Road, Near Peru Café
Restaurant, Lahore, Pakistan
Tel: 92-300-9476688,
92-423-5322-639
Email: almaida786@hotmail.

MOROCCO

CRANSAM EXPORT. We are a trading company based in Morocco. We can provide you with high quality Rhassoul as well as Argan's oil.

Address:- 5 rue Chehrour, avenue Manama - Fes, Morocco
Tel: 21262531423 - Email:
cransamexport@yahoo.com

IT IS AS SIMPLE AS THAT

TRUST TIJARIS

Since "Tijaris" is disseminated to 57 Member States and read by economic operators, take advantage of the business opportunities appearing on it to generate more trade opportunities.

We want indeed to make this magazine a suitable space for economic operators to get their products well known.

So trust "Tijaris" and be sure that your adverts will be widely disseminated by this magazine in such a manner as to meet market requirements.

We are thus convinced that "Tijaris" is an advertising medium to make known your products and services by the economic operators of the Islamic World, which constitutes a market of 1.5 billion of consumers.



to subscribe to "Tijaris" and use its advertising services, contact:

THE ISLAMIC CENTRE FOR
DEVELOPMENT OF TRADE
(ICDT)

Phone: 00212 522314974

Fax: 00212 522310110

E-mail: icdt@icdt-oic.org

www.icdt-oic.org

INTERNATIONAL EVENTS

THE UK-AFRICA INVESTMENT SUMMIT

The UK aims to be Africa's partner for trade and investment

On 20 January 2020, the UK Prime Minister, Boris Johnson, hosted the UK-Africa Investment Summit.

The Summit, brought together businessmen, governments and international institutions to showcase and promote the breadth and quality of investment opportunities across Africa.

Indeed, the summit laid the foundations for new partnerships between the UK and African nations based on trade, investment, shared values and mutual interest. Billions of pounds of new commercial deals were

announced on this occasion, highlighting the strength of the UK's offer and the existing relationship with Africa.

The UK also announced new initiatives and funding which will strengthen the joint trading relationships. It also mentioned the support that it will give to the African countries in their ambition to transform their economies, launch a major new partnership with the city



of London and enable Africa's clean energy potential. This will help to realize the UK's ambition to be the investment partner of choice for Africa, create hundreds of jobs and ensure the mutual prosperity of all nations. □

THE 50TH WORLD ECONOMIC FORUM (WEF) ANNUAL MEETING

'Stakeholders for a Cohesive and Sustainable World'

The 50th World Economic Forum (WEF) Annual Meeting was held on 21-24 January 2020, in Davos-Klosters, Switzerland, under the theme: 'Stakeholders for a Cohesive and Sustainable World' which aimed to renew the concept of income inequality, societal division and the climate crisis. The development of the meetings' programme was driven by the WEF's mission, that is to improve the state of the world.

Four global issues featured prominently on the agenda at the annual meeting 2020 in Davos, in which around 3,000 participants from 117 countries took part:

- How to address the urgent climate and environmental challenges that are harming the world ecology and economy;
- How to transform industries to achieve more sustainable and inclusive business models as

new political, economic, and societal priorities to change trade and consumption patterns;

- How to govern the technologies driving the fourth industrial revolution so as they will be beneficial to business and society, while minimizing their risks;
- How to adapt to the demographic, social, and technological trends, reshape education, create employment, offer entrepreneurship and investment opportunities across Africa. □

Permanent Section on the OIC and its Institutions

NAME OF INSTITUTIONS	WEBSITES
GENERAL SECRETARIAT OF THE ORGANISATION OF ISLAMIC COOPERATION (OIC)	www.oic-oci.org
SUBSIDIARY ORGANS	
Statistical, Economic, Social Research and Training Center for Islamic Countries (SESRTC)	www.sesrtcic.org
Research Center for Islamic History, Art and Culture (IRCICA)	www.ircica.org
Islamic University of Technology (IUT)	www.iutoic-dhaka.edu
Islamic Centre for Development of Trade (ICDT)	www.icdt-oic.org
International Islamic Fiqh Academy	www.fiqhacademy.org
Islamic Solidarity Fund (ISF) and its WAQF	www.isf-fsi.org / www.isf-fsi.com
The Real Estate Union in Islamic States (REUOS)	www.reuos.org
SPECIALIZED INSTITUTIONS	
Islamic Development Bank (IDB)	www.isdb.org
Islamic Educational, Scientific and Cultural Organization (ISESCO)	www.isesco.org.ma
Islamic Broadcasting Union (IBU)	www.isboo.org
International Islamic News Agency (IINA)	www.islamicnews.org.sa
Islamic Committee of the International Crescent (ICIC)	www.icic.oic.org
The Science, Technology and Innovation Organization (STIO)	www.stio.comstech.org
Islamic Organization for Food Security	www.oicfso.org
AFFILIATED INSTITUTIONS	
(Islamic Chamber of Commerce, Industry and Agriculture (ICCIA)	www.icciaonline.com
Organization of Islamic Capitals and Cities (OICC)	www.oicc.org
Islamic Solidarity Sports Federation (ISSF)	www.awalnet.net.sa
Organization of the Islamic Shipowners Association (OISA)	www.oisaonline.com
World Federation of Arabo-Islamic International Schools (WFAIS)	www.wfais.org
Islamic Conference Youth Forum for Dialogue and Cooperation (ICYF-DC)	www.icyf.com
International Union of Muslim Scouts (IUMS)	www.iums.net
Federation of Consultants from Islamic Countries (FCIC)	www.fcic-org.com
Islamic World Academy of Sciences (IAS)	www.ias-worldwide.org
OIC Computer Emergency Response Team (OIC-CERT)	www.oic-cet.org
Standards and Metrology Institute for Islamic Countries (SMIC)	www.smic.org
International Islamic University Malaysia (IIUM)	www.iium.edu.my
Association of Tax Authorities of Islamic Countries (ATAIC)	-
Organization of Islamic Cooperation Broadcasting Regulatory Authorities Forum (IBRAF)	www.rtuk.org.tr
STANDING COMMITTEES	
Alquds Committee	www.bmaq.org/eng/page/al-quds-committee
Bayt Mal Alquds Agency	www.bmaq.org
Standing Committee for Information and Cultural Affairs (COMIAC)	-
Standing Committee for Economic and Commercial Cooperation (COMCEC)	www.comcec.org
Standing Committee for Scientific & Technological Cooperation (COMSTECH)	www.comstech.org
ISLAMIC UNIVERSITIES SPONSORED BY THE OIC	
Islamic University of Technology (IUT)	www.iuiu.ac.ug
Islamic University in Uganda (IUIU)	www.universite-say.ne
Islamic University Niger (IUN)	www.universite_say.ne
International Islamic university Malaysia (IIUM)	www.iium.edu.my

TOURISM DESTINATIONS IN OIC COUNTRIES

GABALA DECLARED ISLAMIC TOURISM CAPITAL FOR 2020

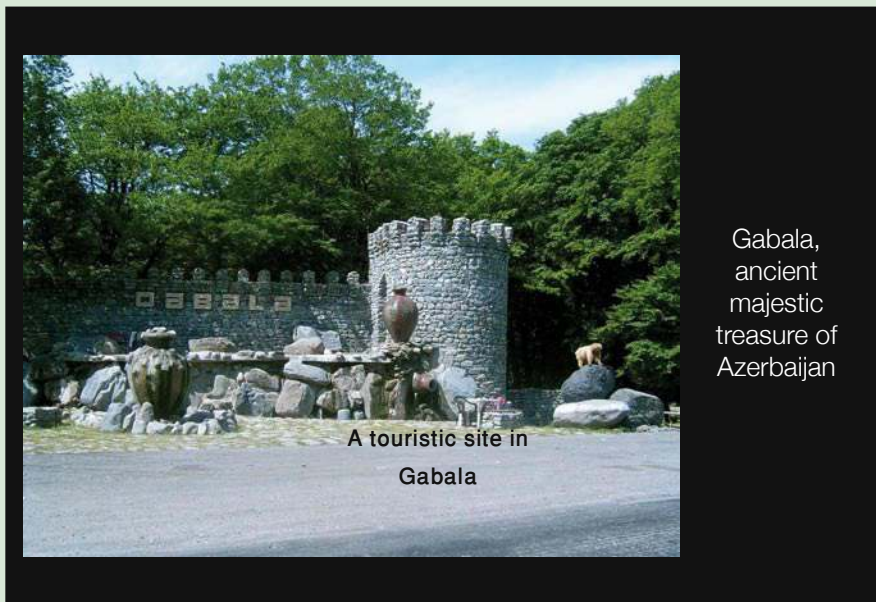
Gabala, ancient majestic treasure of Azerbaijan

Azerbaijan's picturesque Gabala city was chosen the tourist capital of the Islamic world for 2020 by the Organization for Islamic Cooperation (OIC) at the 10th Islamic Tourism Ministerial Conference held in Dhaka, Islamic Republic of Bangladesh.

Gabala, which is located about 225 km away from the capital city of Azerbaijan, is a perfect place for rest and tourism. The weather there is mild in spring and autumn, hot in summer and cold in winter. In addition to the marvelous weather, Gabala suggests gorgeous historical monuments, which emerge all around the city and its vicinity.

TOURISM SITES IN GABALA

Old Gabala and Nij. History hunters have plenty to do seeking out the archaeological reminders of the once-great kingdom of Caucasian Albania. That state's 4th – century capital was some 20km west of Gabala, a site that's now a beautifully set, rural archaeological site with a splendid new museum. In the nearby village of Nij, the popu-



Gabala,
ancient
majestic
treasure of
Azerbaijan

lation still speaks on otherwise 'lost' dialect that's essentially the same as that of the mysterious Caucasian Albanians.

Dramatic mountains placid lakes

Gabala is one of Azerbaijan's foremost resort towns, counterpointing a beautiful landscape with an exceptional array of upmarket yet great value hotels. Activities abound – quad biking, skiing, hiking, skating, paintball, bowling, horse rides, spas, shooting and several great swimming pools. Kids love the Qabaland Theme Park

while classical music lovers can attend the prestigious annual International Music Festival. Mountain waterfalls, large forests and magnificent Caucasian mountains make Gabala an ideal for relaxation in summer, while during the winter Gabala offers active sport tourism full of adrenaline with skiing and snowmobiles.

Liquid mud crystal salt

Chenot Palace Surrounded by the silence and tranquility of the magical pine woods, and overlooking the peaceful Nohur lake, the new Chenot Palace Hotel in

Gabala represents a new class of health wellness retreat in the heart of a breathtaking forest. The Chenot Palace Gabala is a perfect gateway retreat, far from the hustle and bustle of congested cities, where you can recharge your batteries and gather new strength to replace the energy that daily life drains out of us.

Summer hillsides winter sloper

Azerbaijan is nearly surrounded by mountains, so we get great summer hiking and winter skiing. Our best ski resort is also Gabala. For more challenging pistes, try the black runs at Tufandag.

In winter, Gabala's Tufandag Mountain Resort offers skiing, snowboarding and skidoo-rides while in summer in the region can host quad-bike rides, jeep tours, rafting, shooting and hiking. Many hotels in and around the city have excellent swimming pools and spas. History hunters have plenty to do seeking out the archaeological reminders of the once great kingdom of Caucasian Albania. That state's 4th-century capital was some 20 km west of Gabala, a site that's now beautifully set, rural archaeological site with a splendid new museum.

Discover local crafts

Less than two hours' drive from Gabala via a geologically spectacular canyon, the pretty little village of Lahij woos visitors with its antique copperware



workshops, cobbled streets, stone houses and crafts and souvenir shops. A popular hike finishing here begins in the picturesque village of Basgal, which itself was once a stop-off on the Great Silk Road. Today a kelaghai workshop still operates in the village, willingly sharing with visitors the secrets to making Azerbaijan's exquisite silk headscarves.

Gabala shooting club

Gabala Shooting Club, a fa-

vorite place for active leisure fans, is an ideal place to hold large-scale sports competitions. The Grand Prix of the International Shooting named after Heydar Aliyev has been held here in 2014 and 2016 years. All the necessary conditions have been provided for the convenience of both guests and athletes at the complex. Cottages have been built here for guests who want to spend the night at the complex. □



INTRA-OIC TRADE NEGOTIATIONS

LIST OF THE MEMBER STATES WHICH HAVE SIGNED AND/OR RATIFIED THE TRADE PREFERENTIAL AGREEMENTS OF THE OIC AND ITS PROTOCOLS UNDER THE AUSPICES OF ICDT AND THE COMCEC (AS OF NOVEMBER 2019)

Source: COMCEC, OIC GS, ICDT

Agreements	TPS/OIC		PRETAS		RUES OF ORIGIN		DOCUMENTS SUBMITTED OF LIST OF CONCESSIONS
	Signed	Ratified	Signed	Ratified	Signed	Ratified	
Bahrain	*	*	*	*	*	*	*
Bangladesh	*	*	*	*	*	*	*
Benin	*		*		*		
Brunei Darussalam	*	*					
Burkina Faso	*		*		*		
Cameroon	*	*	*		*		
Chad	*						
Comoros	*		*		*		
Côte d'Ivoire	*		*		*		
Djibouti	*	*	*		*		
Egypt	*	*	*				
Gabon	*	*					
The Gambia	*	*	*	*	*	*	
Guinea	*	*	*		*		
Guinea Bissau	*		*		*		
Indonesia	*	*	*		*		
Iran	*	*	*	*	*	*	*
Iraq	*	*					
Jordan	*	*	*	*	*	*	*
Kuwait	*	*	*	*	*	*	*
Lebanon	*	*					
Libya	*	*					
Malaysia	*	*	*	*	*	*	*
Maldives	*	*					
Mauritania	*	*	*	*	*		
Morocco	*	*	*	*	*	*	*
Niger	*		*		*		
Nigeria	*		*		*		
Oman	*	*	*	*	*	*	*
Pakistan	*	*	*	*	*	*	*
Palestine	*	*	*	*	*	*	
Qatar	*	*	*	*	*	*	*
Saudi Arabia	*	*	*	*	*	*	*
Senegal	*	*					
Sierra Leone	*		*		*		
Somalia	*	*	*	*	*	*	
Sudan	*		*		*		
Syria	*	*	*	*	*	*	*
Tunisia	*	*	*		*		
Turkey	*	*	*	*	*	*	*
UAE	*	*	*	*	*	*	*
Uganda	*	*					
TOTAL	42	32	33	19	32	18	14

المفاوضات التجارية البينية للدول الأعضاء في منظمة التعاون الإسلامي

لائحة البلدان التي وقعت و / أو صادقت على الاتفاقية الإطار حول نظام الأفضليات التجارية لمنظمة التعاون الإسلامي والبروتوكولين المصاحبين لها تحت إشراف المركز الإسلامي لتنمية التجارة والكومسيك (أبريل ٢٠١٨)

تقديم الوثائق	قواعد المنشأ		بريتاس		الاتفاقية الإطار حول نظام الأفضليات التجارية لمنظمة التعاون الإسلامي		الاتفاقيات
	مصادق عليها	موقعة	مصادق عليها	موقعة	مصادق عليها	موقعة	البلدان
*	*	*	*	*	*	*	البحرين
*	*	*	*	*	*	*	بنغلاديش
		*		*		*	بوركينافاسو
					*	*	بروناي دار السلام
		*		*		*	بنين
		*		*	*	*	الكامرون
		*		*		*	القمر الاخادية
		*		*		*	كوت ديفوار
		*		*	*	*	جيبوتي
				*	*	*	مصر
*	*	*	*	*	*	*	الإمارات العربية المتحدة
		*			*	*	الغابون
	*	*	*	*	*	*	غامبيا
		*		*	*	*	غينيا
		*		*		*	غينيا بيساو
		*		*	*	*	إندونيسيا
					*	*	العراق
*	*	*	*	*	*	*	إيران
*	*	*	*	*	*	*	الأردن
*	*	*	*	*	*	*	الكويت
					*	*	لبنان
					*	*	ليبيا
*	*	*	*	*	*	*	ماليزيا
					*	*	مالديف
*	*	*	*	*	*	*	المغرب
		*	*	*	*	*	موريتانيا
		*		*		*	النيجر
	*			*	*	*	نيجيريا
*	*	*	*	*	*	*	عمان
					*	*	أوغندا
*	*	*	*	*	*	*	باكستان
	*	*	*	*	*	*	فلسطين
*	*	*	*	*	*	*	قطر
*	*	*	*	*	*	*	العربية السعودية
					*	*	السنغال
		*		*		*	سيراليون
	*	*	*	*	*	*	الصومال
		*		*		*	السودان
*	*	*	*	*	*	*	سوريا
						*	تشاد
		*		*	*	*	تونس
*	*	*	*	*	*	*	تركيا
14	18	32	19	33	32	42	المجموع

المصدر: الكومسيك و الأمانة العامة لمنظمة التعاون الإسلامي والمركز الإسلامي لتنمية التجارة

الوجهات الساحية في الدول الأعضاء في منظمة التعاون الإسلامي

قبالا من أعرق المواقع السياحية بجمهورية أذربيجان المكان المثالي للراحة والسياحة في البلد



قبالا ذات الطبيعة الخلابة في جمهورية أذربيجان عاصمة السياحة الإسلامية
لعام 2020

أقيمت فيها حلبة تزلج على الجليد. وهي تعد موطناً «لجمع توفان للتزلج» الذي يعد أحد أكبر منتجعات التزلج في جميع أنحاء القوقاز. وبالمدينة مسرح بني على الطراز اليوناني. خصيصاً لاستقبال مختلف الجوقات الموسيقية الأجنبية وإقامة الحفلات. ومقصد السياح الذين يرغبون في التسوق من العديد من المراكز التجارية الحديثة المتواجدة بها. وتعتبر «قبالا لاند» أكبر حديقة ترفيهية تحت السماء المفتوحة في أذربيجان. تمتد على مساحة 16 هكتاراً. وهي تؤم العديد من الزوار.

باختصار، فقبالا الحديثة تجمع بين كل من العظمة القديمة والتنمية الحديثة. وهي قبلة السياح بامتياز. □

➡ تم اختيار مدينة قبالا ذات الطبيعة الخلابة في جمهورية أذربيجان، عاصمة السياحة الإسلامية لعام 2020، من قبل منظمة التعاون الإسلامي، وذلك في المؤتمر الوزاري العاشر لوزراء السياحة المنعقد في دكا، جمهورية بنغلاديش الشعبية.

تم اختيار مدينة قبالا ذات الطبيعة الخلابة في جمهورية أذربيجان عاصمة السياحة الإسلامية لعام 2020 من قبل منظمة التعاون الإسلامي. وذلك في المؤتمر الوزاري العاشر لوزراء السياحة المنعقد في دكا، جمهورية بنغلاديش الشعبية.

قبالا، التي تقع على بعد حوالي 225 كم من العاصمة باكو، تعد المكان المثالي للراحة والسياحة. فهي تجلب السياح بطقسها المعتدل في الربيع والخريف، والحار في الصيف والبارد في الشتاء. وهي تزخر بمواقع أثرية تظهر في جميع أنحاء المدينة وفي المناطق المجاورة لها تحكي عن تاريخ البلاد وعراقته.

تماماً كما كان الحال في الماضي، تعتبر مدينة قبالا اليوم موقعا مواتيا لتنظيم الأحداث الدولية والمحلية. إذ تم عقد العديد من اجتماعات ومؤتمرات السياسيين بها. ويمكن القول أنها الوجهة الثانية الشعبية في جمهورية أذربيجان بعد باكو.

في عام 2013، تم الإعلان عن جدارة واستحقاق. عن قبالا كعاصمة ثقافية لكومنولث الدول المستقلة. تقديراً لمساهمتها الطويلة في تاريخ أذربيجان والمنطقة.

ومن أجل جذب السياح، تم إنشاء العديد من الفنادق بالمدينة، بما في ذلك سلاسل الفنادق العالمية والمطاعم والمقاهي. كما

قمة الاستثمار الإفريقي البريطاني 2020

لندن تشهد مباحثات بريطانية لتوسيع شراكاتها مع أفريقيا



انطلقت في العاصمة البريطانية لندن قمة الاستثمار الإفريقي البريطاني بقيادة رئيس الحكومة البريطاني بوريjs جونسون، بمشاركة زعماء أكثر من خمسين بلداً أفريقياً.

وقد أكد رئيس الحكومة البريطاني في بيان للحكومة متوجهاً فيها إلى القادة الأفارقة والمسؤولين التنفيذيين في الشركات الكبرى بأنه يريد أن يجعل من بريطانيا «شريك الاستثمار المفضل لديهم». ووعد البيان بالإعلان عن العديد من الاتفاقيات بمليارات الجنيهات الإسترلينية.

وقد سعت الحكومة البريطانية إلى إبرام شراكات اقتصادية مع الدول الأفريقية، ولا سيما بعد انسحاب بريطانيا من الاتحاد الأوروبي نهاية شهر يناير. كما عملت على إيجاد فرص للاستثمار في القارة السمراء من أجل تحقيق النمو بها. □

غانا، السيد نانا أكوفو-أدو. وعن الجانب البريطاني، حضر وزير الخارجية، السيد دومينيك راب، ووزير التنمية، السيد ألوك شارما، ووزيرة التجارة، السيدة ليز تروس، ووزيرة المشاريع، السيدة أندريا ليدسوم.

شارك في هذه القمة فخامة رئيس جمهورية مصر العربية، السيد عبد الفتاح السيسي، وفخامة رئيس جمهورية كينا، السيد أوهورو كينياتا، وفخامة رئيس جمهورية النيجير، السيد محمد بخاري، وفخامة رئيس جمهورية

الدورة الخمسين للاجتماع السنوي للمنتدى الاقتصادي العالمي بدافوس

”تظافر جهود الفاعلين السياسيين من أجل عالم متماسك ومستدام“

إيجابي في مجتمعاتهم، دعا المنتدى الاقتصادي العالمي العاشر هؤلاء الشباب الذين تقل أعمارهم عن 20 عاماً لإضافة نظرة ديناميكية جديدة من أجل التغيير في المجتمعات.

وتتجلى أعمال المنتدى الاقتصادي العالمي في الالتزام بتحسين أوضاع العالم، وذلك من خلال إنشاء تعاون بين القطاعين العام والخاص، وإشراك رواد وقادة المجتمع السياسي والثقافي ومجتمع الأعمال وغيرهم في تشكيل أجندات الأعمال العالمية والإقليمية والصناعية. □

من 50 رئيس دولة، اجتمعوا للتفاعل حول التقدم المحرز بشأن اتفاق باريس وأهداف التنمية المستدامة، وتيسير المناقشات حول التكنولوجيا وإدارة التجارة والمجتمع والصناعة والجغرافيا السياسية. وقد تمت مناقشة هذه المواضيع في خلال ما يقارب 400 جلسة مختلفة.

وإيماناً من المنتدى بأهمية مشاركة جيل الشباب في تشكيل المستقبل، وكونهم القوة الدافعة وراء الابتكار، وأهمية مساهمتهم بأفكار جديدة، ودفع الحوار، والعمل نحو إحداث تغيير

انطلقت فعاليات الدورة الخمسون للاجتماع السنوي للمنتدى الاقتصادي العالمي بمدينة دافوس السويسرية بمشاركة حوالي 3000 خبيراً من مختلف أنحاء العالم لإيجاد الأفكار والإجابات لمواجهة أصعب التحديات التي تواجه البشرية اليوم، وذلك بهدف تشكيل عالم أكثر تماسكاً واستدامة، تحوّل الاجتماع هذا العام حول ”تظافر جهود الفاعلين السياسيين من أجل عالم متماسك ومستدام“.

استمرت فعاليات هذه الدورة من 21 إلى 24 يناير 2020، بمشاركة أكثر



وتشجيع التعاون الإقليمي من أجل تنمية قطاع القطن في أفريقيا». كما ألقى السيد يوسف باثيلي الضوء على برنامج البنية التحتية الطموح الذي يدعم الأنشطة الاقتصادية مثل المراكز المتعددة الوظائف والموانئ الجافة، فضلا عن بناء وإصلاح الأسواق الحديثة

أهم المنتجات المالية الموجهة للتصدير وهي القطن.

وقد عقد المؤتمر تحت شعار: «تقييم القطن وجّهيزه». وفي كلمته التي ألقاها السيد يوسف باثيلي، رئيس غرفة التجارة والصناعة في جمهورية مالي بالمناسبة، أشار إلى أنه «من خلال وضع سياسة تجهيز للقطن على الفور، فإن أعلى السلطات لدينا سوف تشارك حقا في عملية خلق الثروة، وفرص العمل والحد من الفقر» وأضاف إن «هذه السياسة ستحد بشكل كبير من الواردات الضخمة للأقمشة التي تؤثر على ميزاننا التجاري، الذي يعرف عجزا بالفعل». واستمر السيد باثيلي قائلاً: «نعتقد أيضا أنه من الأهمية بما كان تطوير شراكة جنوب-الجنوب في إطار منطقة التجارة الحرة القارية الأفريقية

FEBAK من قبل الفاعلين الاقتصاديين والجمهور المحلي والزوار الأجانب ذات أهمية متزايدة. معرضنا هو الآن على جدول أعمال رجال ونساء الأعمال من عدة بلدان في المنطقة و في آسيا وفي أوروبا وأمريكا. وهذا ما يجعل من هذا المعرض أكبر حدث اقتصادي وتجاري في بلدنا». □

في جمهورية مالي. وقال بهذا الصدد: «تسعى غرفة التجارة والصناعة إلى الحصول على دعم أعلى السلطات في تنفيذ هذا البرنامج».

وأوضح السيد باثيلي أنه «على مدى السنوات العديدة الماضية، أصبحت المشاركة في معرض باماكو الدولي

فرص التجارة والاستثمار في الدول الأعضاء في منظمة التعاون الإسلامي

بنغلاديش

شركة «أج و طيكس للأزياء»

يوجد مقرها في دكا ببنغلاديش وتقوم ببيع منتجاتها محليا، كما تصدرها إلى الخارج. ترحب الشركة بالزبناء من جميع أنحاء العالم.

خط الإنتاج:

- الملابس المنسوجة.
- البلوزات الجميلة والألبسة.
- أقمص للرجال والنساء والأطفال.
- البلوزات والملابس الداخلية، والسراويل.
- ألبسة السباحة.
- سراويل لمزاولة الرياضة.
- ألبسة منسوجة من القطن...

فلسفة العمل:

هدفنا الرئيسي هو جعل مبيعاتنا البنغلاديشية متعة ومريحة للجميع. والمقصود هو تمكين المشتري في الخارج من اقتناء ما يريده من ألبسة من خلال الشباك الوحيد المقام في بنغلاديش.

العنوان:

شركة «أج و طيكس للأزياء»

الطريق رقم 3، بلوك F، القسم 2.

- ميربور 2-، دكا، 1216

الهاتف و الفاكس:

+88-02-9014186

الهاتف: +6016-2183666

الفاكس: +603-33243549

البريد الإلكتروني:

ec_venus@streamyx.

com

ماليزيا

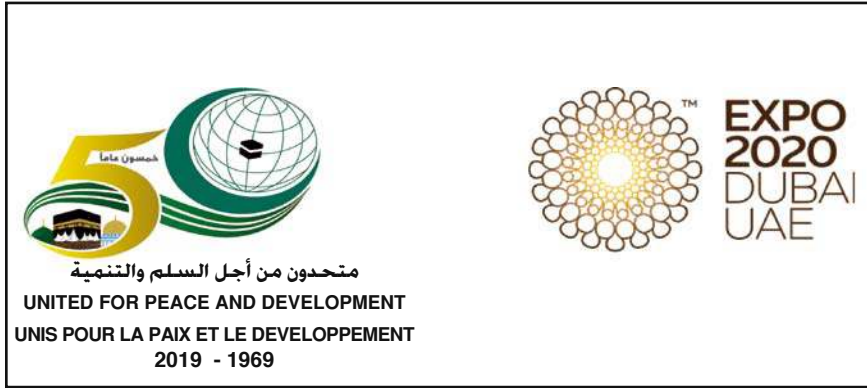
شركة التجارة والخدمات المحدودة

هي عبارة عن مؤسسة متخصصة في

المعارض

معرض إكسبو 2020 دبي

متابعة التطورات المتعلقة بمشاركة منظمة التعاون الإسلامي في معرض إكسبو 2020 دبي



بمشاركة مؤسسات منظمة التعاون الإسلامي في معرض إكسبو 2020 دبي من خلال الجناح والفعاليات الجانبية.

كما ركزوا على إمكانية المشاركة في تنظيم بعض الفعاليات في جناح منظمة التعاون الإسلامي في مركز دبي للمعارض بالشراكة مع مكتب إكسبو دبي وسلطات دولة الإمارات العربية المتحدة ومشاركين دوليين آخرين. □

برئاسة السفيرة نورية عبد الله الحمادي، المفوضية العامة لجناح المنظمة، مع فريق مكتب إكسبو دبي برئاسة السيدة هند العويسي، نائبة رئيس المشاركين الدوليون لمتابعة التطورات المتعلقة بمشاركة منظمة التعاون الإسلامي في معرض إكسبو 2020 دبي.

وهكذا، تناول المشاركون الجوانب المتعلقة

شارك المركز الإسلامي لتنمية التجارة في الاجتماع الذي تم تنظيمه في دبي، بدولة الإمارات العربية المتحدة يوم 9 فبراير 2020، في إطار الاستعدادات لمشاركة منظمة التعاون الإسلامي في معرض إكسبو 2020 دبي الذي سيقام على امتداد الفترة ما بين 20 أكتوبر 2020 إلى 10 أبريل 2021.

التقى وفد منظمة التعاون الإسلامي

الدورة الثالثة عشرة لمعرض باماكو الدولي

أكثر من 700 عارض يروجون لـ «صنع في مالي»

آلاف زائر إلى معرض باماكو الدولي الذي شكل منصة للترويج الاقتصادي والتجاري، والذي وفر للفاعلين الاقتصاديين الماليين والأجانب الفرصة لترويج وبيع منتجاتهم وإنشاء شراكات فيما بينهم، والذي عرف مشاركة أكثر من 700 عارض.

الخامسة، السيد أمادو واتارا، ورئيس غرفة التجارة والصناعة المالية، السيد يوسف باتيلي، المدير العام لمصرف تنمية مالي (Bdm-sa)، السيد بريهما أمادو حيدرة، وعدد من أعضاء الحكومة والدبلوماسيين.

وعلى مدى ثمانية عشر يوماً، حضر ثلاثة

افتتح معرض باماكو الدولي FEBAK الذي يقام كل عامين، أشغاله هذا العام يوم 16 يناير ليستمر إلى غاية يوم 2 فبراير 2020 في مركز المعارض بالسنگال، حيث التقى أكثر من 700 عارض.

ترأس حفل الافتتاح رئيس الوزراء السيد بوبو سيسسي، مرفوقاً بعمدة البلدية

وبهذه المناسبة تم تنظيم مؤتمر حول أحد

معرض الصحة الخامس للدول الأعضاء في منظمة التعاون الإسلامي

20-17 يونيو 2020 - داکار، جمهورية السنغال

سيجمع هذا المعرض الفاعلين في القطاع الصحي في الدول الأعضاء في منظمة التعاون الإسلامي (الصناعات الدوائية والجراحة ومقدمي الخدمات الصحية ومهنيي الصحة ومرافق التدريب الطبي، الخ).

وبشكل هذا الحدث فرصة للشركات والفاعلين في ميدان الصحة للترويج لمنتجاتها وخدماتها وإقامة شراكات تجارية بين الفاعلين الاقتصاديين في قطاعي الصحة والمعدات الطبية في الدول الأعضاء في منظمة التعاون الإسلامي. □

ينظم المركز الدولي
للتجارة الخارجية في السنغال
والمركز الإسلامي لتنمية
التجارة تحت رعاية وزارة الصحة
والعمل الاجتماعي ووزارة
التجارة والمؤسسات الصغيرة
والمتوسطة في جمهورية
السنغال المعرض الصحي
الخامس للدول الأعضاء في
منظمة التعاون من 17 إلى
20 يونيو 2020.

ينظم المركز الدولي للتجارة الخارجية في السنغال والمركز الإسلامي لتنمية التجارة تحت رعاية وزارة الصحة والعمل الاجتماعي ووزارة التجارة والمؤسسات الصغيرة والمتوسطة في جمهورية السنغال المعرض الصحي الخامس للدول الأعضاء في منظمة التعاون من 17 إلى 20 يونيو 2020 في مركز المعارض الدولي بـدكار. وذلك بالتزامن مع الدورة العاشرة لمعرض داکار الدولي للصحة والمعدات الطبية (SISDAK).

الدورة العاشرة لمنتدى الأعمال الإسلامي

كوالا لمبور، ماليزيا - سبتمبر 2020

الإسلامي 2020 وجائزة رانيا للعالم الإسلامي 2020.

ويجمع هذا الحدث الرفيع المستوى، الذي يقام سنوياً، القادة وصناع القرار ومثلي القطاع الخاص في البلدان الإسلامية لمناقشة آخر التطورات في القطاعات الرئيسية للاقتصاد، بما في ذلك قطاع الحلال والتعليم العالي والخدمات السياحية.

كما ستقام «جواهر العالم الإسلامي» و«جائزة رانيا للعالم الإسلامي» لتكريم شخصيات العالم الإسلامي التي ساهمت بشكل كبير في تطوير الأمة الإسلامية ورفاهها. □

الفاعلين الاقتصاديين حول الفرص التجارية في العالم الإسلامي وعرض مختلف الخدمات والمنتجات التي تقدمها مجتمعات الأعمال والمؤسسات التابعة لمنظمة التعاون الإسلامي والمنظمات الإقليمية والدولية.

يعتبر منتدى الأعمال الإسلامي حدثاً كبيراً في آسيا ويحظى بدعم الحكومة الماليزية. وهو يضم المنتدى التجاري والاقتصادي العربي الآسيوي لمنظمة التعاون الإسلامي، ومائدة مستديرة، وجواهر العالم الإسلامي والمعرض التجاري الدولي ومؤتمر المرأة في العالم الإسلامي وجائزة جواهر العالم

ينظم مركز الأعمال الإسلامي الدولي في ماليزيا بالتعاون مع المركز الإسلامي لتنمية التجارة المنتدى العاشر لمنتدى الأعمال الإسلامي في كوالالمبور في سبتمبر 2020.

وقد دأب مركز الأعمال الإسلامي الدولي في ماليزيا، بالتعاون مع المركز الإسلامي لتنمية التجارة، على تنظيم منتدى الأعمال الدولي والمؤتمر الإسلامي/آسيا، وغيرها من الفاعليات التجارية في كوالالمبور منذ عام 2013 من أجل تعزيز التجارة البينية والاستثمار.

يهدف هذا الحدث إلى زيادة الوعي بين

المعارض المستقبلية

المعرض التجاري السابع عشر للدول الأعضاء في منظمة التعاون الإسلامي

14-18 ديسمبر 2020 - داکار، جمهورية السنغال

شروط النجاح. عقد المركز الإسلامي لتنمية التجارة والمركز الدولي للتجارة الخارجية ووزارة التجارة والمقاولات الصغيرة والمتوسطة في جمهورية السنغال يوم 21 يناير 2020. بمقر المركز في الدار البيضاء، أول اجتماع تنسيقي لتنظيم ذلك المعرض والترويج له لدى الدول الأعضاء. وقد توج هذا الاجتماع بتوقيع مذكرة تفاهم حول تنظيم هذا الحدث. □

يعتبر هذا المعرض المتعدد القطاعات منصة لرجال الأعمال ولتعزيز التجارة والعلاقات المهنية بين الفاعلين الاقتصاديين في الدول الأعضاء في منظمة التعاون الإسلامي للترويج لمنتجاتهم والخدمات التي يقومون بها. ولعقد الصفقات والمعاملات التجارية وإقامة الشراكات التجارية والاستثمارية. وبهذا الصدد، وإحاطة المعرض بجميع

تنظم وزارة التجارة والمقاولات الصغيرة والمتوسطة بجمهورية السنغال والمركز الإسلامي لتنمية التجارة الدورة السابعة عشرة للمعرض التجاري للدول الأعضاء في منظمة التعاون الإسلامي بالتعاون مع المركز الدولي للتجارة الخارجية بالسنغال في الفترة ما بين 14 إلى 18 ديسمبر 2020 في مركز المعارض الدولي بالسنغال. وذلك بالتزامن مع معرض داکار الدولي (FIDAK).

المعرض الثامن للصناعة الحلال للدول الأعضاء في منظمة التعاون الإسلامي

26-29 نوفمبر 2020 - اسطنبول، الجمهورية التركية

وبالخدمات اللوجستية. سيشكل فرصة مواتية للفاعلين في قطاع الحلال للترويج لمنتجاتهم وخدماتهم وتطوير التجارة والاستثمار في هذا القطاع الهام.

وعليه، لقد اجتمع منظمو المعرض يوم 23 يناير 2020 بمقر المركز الإسلامي لتنمية التجارة بالدار البيضاء للتباحث في الاستعدادات التي سيتم القيام بها. وفي الأنشطة التي سيتم تنظيمها على هامش المعرض، كما قاموا بالتوقيع على مذكرة تفاهم كرست للجوانب التنظيمية لهذا المعرض. □

ينظم المركز الإسلامي لتنمية التجارة ومعهد المواصفات والمقاييس للدول الإسلامية تحت رعاية رئاسة الجمهورية التركية وبالتعاون مع مؤسسة التركية «Discover Events» المعرض الثامن للصناعة الحلال للدول الأعضاء في منظمة التعاون الإسلامي في الفترة ما بين 26 إلى 29 نوفمبر 2020 في اسطنبول، الجمهورية التركية. وذلك بالتزامن مع القمة العالمية للمنتجات حلال 2020.

هذا المعرض، الذي يكرس للتجارة في منتجات ومعايير الحلال



➔ مفهوم الاقتصاد

الرقمي يتلخص في
التحول إلى استخدام
تكنولوجيا الاتصالات
والمعلومات والاستخدام
الأكثر كفاءة للبيانات
والمعلومات في مختلف
الأنشطة الاقتصادية.
وإجراء العمليات المالية
والمصرفية بطرق أسرع
وأكثر سهولة، بما يسمح
بتدفق المعلومات والأموال
بين دول العالم، في ظل
إلغاء القيود والحواجز
بين الدول في عصر ثورة
المعلومات.

والاتصال والتكنولوجيات الرقمية وبنية
المعلومات وتطويرها واستخدامها
كأداة لتحقيق النمو الاقتصادي الشامل
والتنمية الاجتماعية والبشرية وحماية
وصون أسماء نطاقات المستوى الأعلى
العام تمثيا مع الهوية الإسلامية
في إطار مؤسسة الإنترنت للأسماء
والأرقام المرخصة (ايسكان). □

مترجم عن المصادر التالية:

www.eu-startups.com
- www.oic-oci.org
- www.creativeconomy.britishcouncil.
org
- www.ecbnetwork.eu



التحولات الرقمية وجهاز القوى العاملة
في المستقبل. وبالتالي، سيتعين على
الحكومات والمنظمات والقطاع الخاص
بذل جهود مدروسة لضمان اكتساب
الأفراد للمهارات ذات الصلة بالسوق
وإعداد الدول للفرص المتاحة.

وفيما يتعلق بالدول الأعضاء في
منظمة التعاون الإسلامي، فقد تم
إحراز تقدم ملحوظ في الاستعداد
الإلكتروني والإدارة الذكية، انطلاقا
من وعي الدول الأعضاء بضرورة تحويل
مجتمعاتها لهذه الحقبة الجديدة.

فقد دعت منظمة التعاون الإسلامي
في «برنامج عملها حتى 2025» إلى
النهوض بالتنمية والاستفادة من
العلوم والتكنولوجيا والابتكار لأغراض
التنمية المستدامة من خلال تشجيع
البحث والقدرات التكنولوجية في
جميع القطاعات والابتكار وتطوير
التكنولوجيا المحلية من خلال توفير
بيئة تنظيمية مواتية، وذلك تمثيا
مع مقررات أجهزة ومحافل المنظمة
ذات الصلة، بما فيها الكومسيك، ومع
رؤية منظمة التعاون الإسلامي 1441
للعلوم والتكنولوجيا، والدعوة لتعزيز
مهارات استخدام تكنولوجيا الإعلام

لا بد أن تتنامى أهميته وأن يظهر
جليا في الاقتصادات الناشئة مثل
الولايات المتحدة وأوروبا واليابان، والتي
بعد أن تحولت من التصنيع إلى العمل
المعرفي، أصبحت الآن تعتمد أكثر
فأكثر على العمل الإبداعي وعلى
أصناف العمال الذين يشاركون في
الصناعات الإبداعية التي تتنوع بتنوع
الصناعات ذاتها.

ومع إطلاق عام 2020، فما فوق،
ينتظر أن تتطور الحياة الرقمية بوتيرة
سريعة وسيزداد الاقتصاد الرقمي والتجارة
الإلكترونية والإثنوغرافيا الرقمية وغيرها
تطورا بشكل مذهل. فهذه المكونات
كلها تبقى جديدة في المجال المعرفي
الذي بدأت بوابه تلوح في الأفق مؤخرا.
وهذا الامتداد الجديد للحياة الرقمية،
بما فيها الغلاف الإلكتروني (الويب،
والشبكات الاجتماعية، وما إلى ذلك)
يعمل على فتح سبل جديدة للنمو
الاقتصادي، وعلى انفتاح الاقتصادات
في جميع أنحاء العالم.

يمكن للاقتصاد الرقمي، من خلال
صناعته الإبداعية، أن يلعب دورا رائدا
في النمو الاقتصادي، وسيكون تطوير
المهارات أمرا حاسما لتسخير إمكانات

الصناعات الإبداعية في الاقتصاد الرقمي

التكنولوجيا الرقمية شريك قوي للإبداع



تبنى الاقتصاد الرقمي والسعي في تطويره.

والتكنولوجيا الرقمية شريك قوي للإبداع. إذ تمكن المهندسون والمهندسون المعماريون، بفضل القوة التحليلية للحواسيب، أن يقوموا بتصميم هياكل ذات أبعاد ثلاثية، كان يصعب القيام بها في السابق. كما سمحت الهواتف الذكية الشخصية وأجهزة الكمبيوتر المحمولة لمستخدميها من القيام بأشياء كانت تتطلب في الماضي معدات وأثمنة باهضة وافر من المهنيين المدربين.

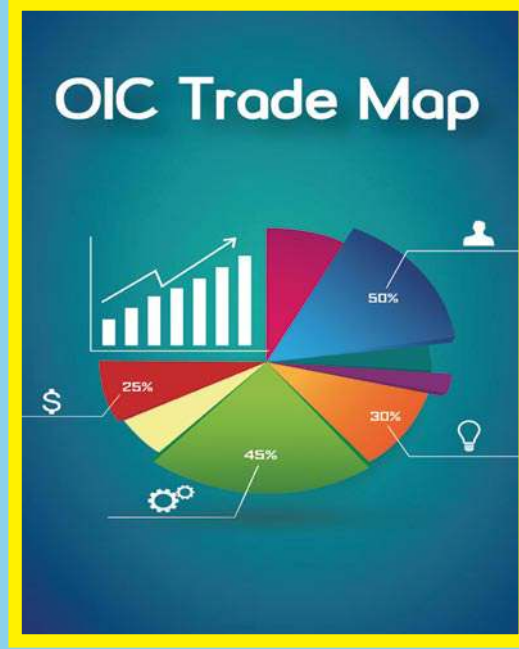
فالتكنولوجيا الرقمية الكامنة في قوة الحوسبة بدأت الآن في الانتقال من جزء الابتكار إلى مجال الإبداع نفسه، وهذا «الذكاء الاصطناعي»

ظل إلغاء القيود والحوافز بين الدول في عصر ثورة المعلومات.

يؤثر العالم الرقمي على المجتمعات، وهو كفيل بتغيير وتحقيق أحداث جديدة تؤثر إيجابيا على المصالح الاقتصادية للدول بصفة عامة، إذ يوفر إمكانيات كبيرة من أجل بناء شركات جديدة والزيادة في الاستثمار والتسويق، وقد عمل التحول الرقمي على إنشاء قطاعات جديدة تمتد قوتها إلى ما هو أبعد من الاقتصاد، إذ تعمل التكنولوجيا الرقمية على تحويل قدرة الشعوب على إنجاز عمليات وصفقات ذات فوائد حقيقية وعملية للمجتمع. نذكر منها إزالة الحواجز الجغرافية والزمانية والهيكلية وتحسين التعامل مع قيود التكلفة، كل هذه الأهداف لا تتم بصورة متسارعة إلا مع

أدى التقدم الهائل في تكنولوجيا المعلومات والاتصالات إلى تغييرات جوهرية في أنماط الحياة مختلف مجالاتها، سواء على المستوى الفردي أو الأسري، وعلى مستوى المجتمعات والاقتصاد والبيئة، حيث أدى بشكل مباشر إلى تغيير في أساليب ووسائل تنفيذ الأنشطة الاقتصادية وإنتاج نوع جديد من الاقتصاد عرف بالاقتصاد الرقمي.

فمفهوم الاقتصاد الرقمي يتلخص في التحول إلى استخدام تكنولوجيا الاتصالات والمعلومات والاستخدام الأكثر كفاءة للبيانات والمعلومات في مختلف الأنشطة الاقتصادية، وإجراء العمليات المالية والمصرفية بطرق أسرع وأكثر سهولة، بما يسمح بتدفق المعلومات والأموال بين دول العالم، في



في إطار التعاون بين مركز التجارة الدولي (ITC-جنيف). والمركز الإسلامي لتنمية التجارة يبلغ هذا الأخير الفاعلين الاقتصاديين للدول الأعضاء في منظمة التعاون الإسلامي أنه يمكن الحصول على خريطة التجارة لمنظمة التعاون الإسلامي التي توجد على الموقع الإلكتروني للمركز الإسلامي لتنمية التجارة على الرابط التالي: [/http://icdt-oic.org](http://icdt-oic.org)

تقدم خريطة التجارة لمنظمة التعاون الإسلامي مؤشرات تتعلق بأداء الصادرات والطلب الدولي والأسواق البديلة والأسواق التنافسية بالإضافة إلى دليل شركات الاستيراد والتصدير والصفقات العمومية. وذلك على شكل جداول ورسوم بيانية وخرائط.

إن خريطة التجارة لمنظمة التعاون الإسلامي متاحة لتزويد المهتمين بالبيانات الإحصائية للدول الأعضاء في منظمة التعاون الإسلامي. وعليه من الممكن القيام بعمليات البحث عن أكثر من 5300 منتج من منتجات النظام المنسق.

أشغال اجتماع الدورة الثالثة والأربعين للجنة الإسلامية الاقتصادية والثقافية والاجتماعية استعراض مختلف القرارات في المجالات الاقتصادية والاجتماعية والثقافية المزمع تقديمها إلى مجلس وزراء الخارجية القادم

ضمن سلسلة الاجتماعات التحضيرية للدورة السابعة والأربعين لمجلس وزراء الخارجية في المنظمة المزمع عقدها في نيامي بجمهورية النيجر يومي 3 و 4 أبريل 2020، ففي الكلمة الافتتاحية لمعالي الأمين العام لمنظمة التعاون الإسلامي، الدكتور يوسف بن أحمد العثيمين، التي ألقاها بالنيابة عنه خلال الجلسة الافتتاحية سعادة السفير طارق علي بخيت، الأمين العام المساعد للشؤون الإنسانية والثقافية والاجتماعية بالمنظمة، أكد فيها معاليه على أهمية هذه الدورة التي تستعرض مختلف القرارات التي ستقدم إلى المؤتمر الوزاري القادم في المجالات الاقتصادية والاجتماعية والثقافية، وأضاف سعادة السفير بخيت أنه منذ انعقاد الدورة السادسة والأربعين لمجلس وزراء الخارجية في أبوظبي بالإمارات العربية المتحدة، تم إحراز تقدم كبير في تنفيذ مختلف البرامج والمشاريع والأنشطة التي تدخل في نطاق اختصاص هذه اللجنة، ولاسيما من حيث صلتها بالقضايا التي تؤثر على التعاون في قطاعات الشؤون الاقتصادية والعلمية والتكنولوجية والاجتماعية والثقافية وشؤون الأسرة. □



انطلقت في مقر الأمانة العامة لمنظمة التعاون الإسلامي أشغال اجتماع الدورة الثالثة والأربعين للجنة الإسلامية الاقتصادية والثقافية والاجتماعية، والتي استمرت في الفترة ما بين 4 و 6 فبراير 2020، يندرج هذا الحدث

عقد ورشة عمل لنشر مفهوم وتجربة بنك الأسرة في بلدان مجموعة الساحل الخمس

مجموعة الساحل الخمس، مؤكداً على ضرورة دراسة الآليات والسياسات اللازمة لتعزيز تنمية قطاع التمويل الأصغر.

وأضاف سعادة السفير بخيت بأن تحقيق أهداف خطة عمل المنظمة للنهوض بالمرأة (أوباو) وخاصة الهدف الأول منها والمتعلق بمشاركة المرأة في عملية صنع القرار على جميع المستويات السياسية والاقتصادية والاجتماعية والثقافية يتطلب من الدول الأعضاء القيام بالترتيبات اللازمة من أجل تعزيز دور المرأة ومساهمتها في تنمية مجتمعاتها وأسرتها، مشيراً إلى ضرورة اتخاذ الإجراءات اللازمة والتعديلات القانونية على الصعيد الوطني والمحلي والمجتمعي، والعمل من أجل رفع الوعي العام إزاء أهمية زيادة مشاركة المرأة في عملية صنع القرار، ومن جانبه، أشار السيد ديلوندي بيير أنسالم نيكيبا، مدير ديوان وزيرة المرأة والتضامن الوطني والأسرة والعمل الإنساني في بوركينا فاسو، بأن هذه الورشة تمثل فرصة لبلاده لتجديد التأكيد بإصرار على التزامها بمبدأ المساواة الاجتماعية وبين الجنسين التي دعا إليه برنامج التنمية المستدامة لأفق 2020 والخطط الاستراتيجية لمنظمة التعاون الإسلامي التي تهدف إلى تمكين وإعادة تأهيل شرائح المجتمع الهشة. □



عقدت الأمانة العامة لمنظمة التعاون الإسلامي في مقرها بجدة يوم 19 يناير 2020 أولى جلسات ورشة العمل لتعزيز مفهوم بنك الأسرة في دول مجموعة الساحل الخمس، وقد أشار معالي الأمين العام لمنظمة التعاون الإسلامي، الدكتور يوسف بن أحمد العثيمين، في كلمته التي ألقاها بالنيابة عنه أمام المشاركين في ورشة العمل، سعادة السفير طارق علي بخيت، الأمين العام المساعد للشؤون الإنسانية والثقافية والاجتماعية بالمنظمة، إلى أن أهداف الورشة تلخص في تعزيز ونشر مفهوم وتجربة بنك الأسرة في جميع الدول الأعضاء في المنظمة، لا سيما في بلدان

أجندة الأنشطة المستقبلية للمركز الإسلامي لتنمية التجارة

2020

الاجتماعات و ورشات العمل والمنتديات المستقبلية المنظمة من قبل المركز الإسلامي لتنمية التجارة

التاريخ	المكان	الأنشطة
8-9/13-14 أبريل 2020	ليبروفيل	اجتماع المشترين/البائعين للخشب والمنتجات الخشبية
15-16 أبريل 2020	الدار البيضاء	اجتماع الخبراء للتحضير للمؤتمر الوزاري الثاني عشر لمنظمة التجارة العالمية
15-17 يوليو 2020	غامبيا	ورشة عمل حول سلاسل القيمة على السمسم وال فول السوداني والكاجو ومنتدى جسر التجارة العربي الأفريقي
22-24 سبتمبر 2020	القاهرة/الدار البيضاء/جنيف	حلقة عمل عن نظام المعلومات التجارية والتجارة الإلكترونية للدول الأعضاء في منظمة التعاون الإسلامي
سبتمبر 2020	كوالا لامبور	الدورة العاشرة للمنتدى الأعمال الإسلامي الولي باليزيا

المعارض المستقبلية المنظمة من قبل المركز الإسلامي لتنمية التجارة

التاريخ	المكان	الأنشطة
17-20 يونيو 2020	داكار	معرض الصحة الخامس للدول الأعضاء في منظمة التعاون الإسلامي
28-30 يونيو 2020	إيران	المعرض السياحي الثالث للدول الأعضاء في منظمة التعاون الإسلامي بالتزامن مع المعرض الدولي الخامس للصحة في الدول الأعضاء
26-29 نوفمبر 2020	اسطنبول	معرض وقمة الحلال الثامن للدول الأعضاء في منظمة التعاون الإسلامي
14-18 ديسمبر 2020	داكار	المعرض التجاري السابع عشر للدول الأعضاء في منظمة التعاون الإسلامي

الأنشطة المستقبلية للدول الأعضاء في منظمة التعاون الإسلامي

التاريخ	المكان	الأنشطة
1-4 أبريل 2020	كوالا لامبور	معرض ماليزيا الدولي السابع عشر للحلال
2 أبريل 2020	اسطنبول	الدورة الخامسة عشرة لفريق الأعمال حول السياحة
3-4 أبريل 2020	جدة	الدورة الخامسة والأربعون للجمعية العامة السنوية لمجلس محافظي مجموعة البنك الإسلامي للتنمية
9 أبريل 2020	أنقرة	الاجتماع الخامس عشر لفريق خبراء السياحة
20-21 أبريل 2020	أنقرة	الاجتماع السادس والثلاثون لجنة متابعة الكومسيك
5-6 يونيو 2020	عمان	منتدى الاستثمار حول الاقتصاد الرقمي
7 يونيو 2020	نور سلطان	اجتماع تشاوري لوزراء التجارة الخارجية للدول الأعضاء في منظمة التعاون الإسلامي حول مؤتمر منظمة التجارة العالمية الثاني عشر
12-13 أكتوبر 2020	باكو	منتدى أعمال أذربيجان والدول الأعضاء في منظمة التعاون الإسلامي
9-10 نوفمبر 2020	تونس	الاجتماع الثالث لمحاظتي برنامج جسور التجارة العربية الإفريقية AATB
22-26 نوفمبر 2020	اسطنبول	الاجتماع السادس والثلاثون لجنة الكومسيك
8-9 ديسمبر 2020	داكار	المؤتمر الدولي المعني بخطة عمل منظمة التعاون الإسلامي والاندماج الإقليمي
2020	دبي	المنتدى العاشر لسيدات الأعمال في منظمة التعاون الإسلامي
2020	أنقرة	الاجتماع العاشر لفريق الخبراء حول السياحة

أنشطة المركز يناير-فبراير 2020

تقنيات المفاوضات حول تجارة الخدمات في الدول الأعضاء في منظمة التعاون الإسلامي

شهادة أخرى للمركز الإسلامي لتنمية التجارة على عمله الدؤوب من أجل تعزيز التجارة الإسلامية البينية



في إطار المساعدة الفنية في مجال أنشطة منظمة التجارة العالمية لفائدة الدول الأعضاء في منظمة التعاون الإسلامي، نظم المركز الإسلامي لتنمية التجارة وإدارة الاستراتيجية والتعاون التابعة لمجموعة البنك الإسلامي للتنمية بالتعاون مع وزارة الصناعة والتجارة والاقتصاد الأخضر والرقمي في المملكة المغربية ورشة عمل حول «تقنيات مفاوضات تجارة الخدمات في الدول الأعضاء في منظمة التعاون الإسلامي» يومي 12 و 13 فبراير 2020 بالدار البيضاء، المملكة المغربية

- تنمية التجارة في المفاوضات المتعلقة بالخدمات:
- تجارة الخدمات للدول الأعضاء في منظمة التعاون الإسلامي:
- دراسات حالة: التجارة الثنائية والمتعددة الأطراف في مجال تجارة الخدمات: المغرب وباكستان والسنغال والإمارات العربية المتحدة:
- تقنيات المفاوضات بشأن تجارة الخدمات في إطار منظمة التجارة العالمية:
- دراسات حالة: كيفية إجراء المفاوضات المبرمجة حول التزامات الاتفاقية العامة بشأن تجارة الخدمات؟ المغرب وتركيا ومصر. □
- مفاوضات منظمة التجارة العالمية:
- أثر المفاوضات التجارية في مجال الخدمات على القطاع الخاص:
- مفاوضات منظمة التجارة العالمية بشأن التجارة الإلكترونية وتسهيل الاستثمار:
- منطقة التجارة الحرة العربية الكبرى:
- منطقة التجارة الحرة القارية الأفريقية:
- آفاق التكامل الإقليمي لتجارة الخدمات في البلدان النامية:
- الآثار المترتبة عن مفاوضات تجارة الخدمات على تجارة الدول الأفريقية والعربية الأعضاء في منظمة التعاون الإسلامي:
- المفاوضات التجارية بشأن تجارة الخدمات بالدول الآسيوية الأعضاء في
- كان الهدف من ورشة العمل هذه بناء قدرات الدول الأعضاء في منظمة التعاون الإسلامي على التفاوض في مجال تجارة الخدمات وتعزيزها على مستوى منظمة التعاون الإسلامي. وبالتالي، تعزيز التجارة الإسلامية البينية ومساعدة الدول الأعضاء في المنظمة على تحقيق أهداف الخطة العشرية للمنظمة 2016-2025، المتمثلة في بلوغ نسبة 25٪ من حصة التجارة البينية بحلول عام 2025.
- وبهذه المناسبة، قدم خبراء المركز الإسلامي لتنمية التجارة، ومجموعة البنك الإسلامي للتنمية والكومسيك، والأونكتاد ومركز التجارة الدولي، ومنظمة التجارة العالمية وخبراء آخرون من الدول الأعضاء في منظمة التعاون الإسلامي عروضاً حول المواضيع التالية:
- الاتفاقية العامة لتجارة الخدمات ومفاوضات منظمة التجارة العالمية:

الاجتماع الثامن عشر للمستشارين الاقتصاديين لدى سفارات الدول الأعضاء في منظمة التعاون الإسلامي المعتمدة لدى الرباط دعوة لتعزيز التعاون الاقتصادي بين الدول الأعضاء في منظمة التعاون الإسلامي

لمشاركة منظمة التعاون الإسلامي في معرض إكسبو 2020 دبي. وكذلك شبكة المعلومات التجارية للبلدان الإسلامية (TINIC). بما في ذلك الخريطة التجارية ومركز أعمال المركز. كما تم تقديم مقترحات السفارات للأنشطة المشتركة التي سيتم تنظيمها بالتعاون مع المركز خلال السنوات 2020 و 2021 و 2022. □

مكن هذا الاجتماع للمركز الإسلامي لتنمية التجارة من تقديم المنتديات والمؤتمرات والحلقات الدراسية وبعثات الأعمال التي سيقوم بتنظيمها خلال عام 2020. والأنشطة المشتركة التي ستنظمها إدارة الاستراتيجية والتعاون في مجموعة البنك الإسلامي للتنمية بالمشاركة مع المركز. كما قام هذا الأخير بتقديم الاستعدادات القائمة

في إطار اتصالاته المنتظمة مع سفارات الدول الأعضاء في منظمة التعاون الإسلامي المعتمدة لدى المملكة المغربية بالرباط. نظم المركز الإسلامي لتنمية التجارة الاجتماع الثامن عشر للمستشارين الاقتصاديين لدى سفارات الدول الأعضاء في منظمة التعاون الإسلامي المعتمدة لدى المملكة المغربية يوم 22 يناير 2020 بالرباط.

المركز الإسلامي لتنمية التجارة

شريككم في ميداني التجارة والاستثمار
في الدول الأعضاء في منظمة التعاون
الإسلامي



الهاتف: 0522314974 - الفاكس: 0522310110
البريد الإلكتروني: icdt@icdt-oic.org

أنشطة المركز يناير-فبراير 2020

سعادة سفير جمهورية أذربيجان المعتمد لدى المملكة المغربية بالرباط يزور المركز الإسلامي لتنمية التجارة

الدار البيضاء، 18 فبراير 2020



في باكو خلال 2020. بهدف تعزيز العلاقات التجارية وخلق الشراكات بين جمهورية أذربيجان وباقي الدول الأعضاء في منظمة التعاون الإسلامي.

ومن أجل الزيادة في التحسيس باختيار مدينة قبالا من قبل منظمة التعاون الإسلامي كعاصمة للسياحة الإسلامية لعام 2020. سيقوم الإسلامي لتنمية التجارة باستدعاء الجهات المختصة في دولة أذربيجان للمشاركة في الأنشطة التي سيقوم المركز بتنظيمها في 2020. نذكر منها: المعرض التجاري السابع عشر للدول الأعضاء في منظمة

استقبلت السيدة لطيفة البوعبدلاوي، المدير العام للمركز الإسلامي لتنمية التجارة، بمقر المركز بالدار البيضاء، يوم 18 فبراير 2020، سعادة سفير جمهورية أذربيجان المعتمد لدى المملكة المغربية بالرباط، السيد أوكتاي سوديف أوغلي قربانوف.

وبهذه المناسبة، ناقش الطرفان أوجه التعاون الثنائي القائم بينهما. واتفقا على أن ينظم كل من المركز الإسلامي لتنمية التجارة ومؤسسة تشجيع الصادرات والاستثمار في أذربيجان (AZPROMO) منتدى الأعمال التجاري

التعاون الإسلامي، الذي سينظم في جمهورية السنغال في الفترة ما بين 14 و 18 ديسمبر 2020؛ والمعرض السياحي الثالث للدول الأعضاء في منظمة التعاون الإسلامي، الذي سيقام في جمهورية إيران الإسلامية في الفترة الممتدة ما بين 28 و 30 يناير 2020؛ □

الرئيس التنفيذي للمؤسسة الدولية الإسلامية لتمويل التجارة يقوم بزيارة ودية لمقر المركز الإسلامي لتنمية التجارة

الدار البيضاء، 25 فبراير 2020



بمناسبة الزيارة الرفيعة المستوى التي قام بها سعادة المهندس هاني سالم سنبل، الرئيس التنفيذي للمؤسسة الدولية الإسلامية لتمويل التجارة، للمملكة المغربية، قام سعادته بزيارة ودية لمقر المركز الإسلامي لتنمية التجارة بالدار البيضاء، حيث التقى بالسيدة لطيفة البوعبدلاوي، المدير العام للمركز وذلك يوم 25 فبراير 2020.

اتركزت المحادثات بين الطرفين على مجالات التعاون القائم بين المؤسستين، وعلى برامج بناء القدرات وتعزيز برنامج الجسر العربي الأفريقي للتجارة. □

الجلسة الثانية للعصف الذهني حول استكمال تطارح الأفكار لتحديد مسار الإصلاح الشامل لمنظمة التعاون الإسلامي



وفي الكلمة التي ألقاها الأمين العام المساعد للشؤون السياسية، السفير يوسف الضبيعي، أكد على أهمية ما تم القيام به خلال الدورة الأولى لتحقيق الإصلاح المنشود، مشيراً إلى أن مخرجات تلك الدورة تشكل استئنافاً للنقاش المفتوح من خلال الأفكار والآراء التي تم طرحها، وشدد على أهمية التشخيص الدقيق للمشكلات والتحديات ومعرفة موطن الخلل لوصف الدواء المناسب وتحقيق الإصلاح الشامل للمنظمة. □

— بقيادة خادم الحرمين الشريفين، الملك سلمان بن عبد العزيز، وما يقدمه من دعم ورعاية لمنظمة التعاون الإسلامي، في سبيل خدمة قضايا الأمة الإسلامية، مشيداً بجهود معالي الأمين العام للمنظمة، الدكتور يوسف بن أحمد العثيمين، في قيادة العمل بالأمانة العامة في هذه المرحلة، وما يقوم به من أجل تطوير عمل المنظمة، كما أكد بهذه المناسبة على أهمية عملية إصلاح المنظمة وآليات عملها لمواجهة التحديات التي تواجه العالم الإسلامي كي تلبى تطلعات المسلمين في كل مكان، مشيراً إلى أهمية تقوية المنظمة وتفعيل أدواتها لتصبح أكثر فاعلية، بصفتها المنظمة الدولية التي تحتل الرتبة الثانية في العالم بعد الأمم المتحدة.

انطلقت في دكا عاصمة جمهورية بنغلاديش الشعبية يوم 19 فبراير 2020 أشغال الجلسة الثانية للعصف الذهني حول استكمال تطارح الأفكار لتحديد مسار الإصلاح الشامل لمنظمة التعاون الإسلامي، التي تواصلت لمدة يومين، وذلك من أجل بحث موضوعات مراجعة وتحسين الهيكل التنظيمي والقضايا المالية والوظيفية للمنظمة، بمشاركة 35 دولة عضو وعدد من المؤسسات التابعة للمنظمة، من بينها المركز الإسلامي لتنمية التجارة.

وفي حفل الافتتاح أشاد وزير خارجية جمهورية بنغلاديش الشعبية، الدكتور أبو الكلام عبد المنعم، بجهود حكومة المملكة العربية السعودية — دولة المقر

مراحل إنشاء منظمة تنمية المرأة تستكمل في مقر الأمانة العامة بجدة

إعداد مشروع لائحته الداخلية ونظمها المالية والإدارية



الذي تتولى بلاده رئاسة الدورة السابعة لمؤتمر المرأة، كلمات حول أهمية منظمة تنمية المرأة، داعين الدول الأعضاء التي لم توقع أو تصادق على النظام الأساسي لمنظمة تنمية المرأة بأن تسرع في القيام بذلك لتمكين هذه المنظمة من مباشرة عملها في أجل قريب. □

كما ألقى كل من مساعد وزير الخارجية بجمهورية مصر العربية لقضايا حقوق الإنسان والمسائل الإنسانية والاجتماعية الدولية، سعادة السفير أحمد إيهاب، ورئيسة المجلس القومي للمرأة في مصر، سعادة الدكتورة مايا مرسى، وسعادة القنصل العام لبوركينا فاسو، السيد بكاري سانا،

متابعة تنفيذ قرارات المؤتمر الوزاري السابع للمرأة»، وأشار سعادة السفير بخيت إلى أن 14 دولة قد صادقت على النظام الأساسي الذي يتطلب توقيع 15 دولة كي يدخل حيز النفاذ.

كما ألقى كل من مساعد

أكد الأمين العام المساعد للشؤون الإنسانية والثقافية والاجتماعية، سعادة السفير طارق علي بخيت، في الاجتماع الثاني مفتوح العضوية لمجموعة العمل المؤقتة لإعداد مشروع اللائحة الداخلية والنظم المالية والإدارية لمنظمة تنمية المرأة في الدول الأعضاء في منظمة التعاون الإسلامي، الذي انعقد على مدى يومين بمقر الأمانة العامة لمنظمة التعاون الإسلامي بجدة يوم 12 يناير 2020، بأن الاجتماع «يؤكد الأهمية التي توليها الدول الأعضاء لقضايا النهوض بالمرأة وتعزيز دورها في جهود التنمية والتقدم، كما أنه دليل على الدور الفعال للدول الأعضاء في دعم جهود الأمانة العامة في

أنشطة منظمة التعاون الإسلامي

صاحب الجلالة الملك حمد بن عيسى آل خليفة يستقبل معالي الأمين العام لمنظمة التعاون الإسلامي محادثات حول القضايا الإقليمية والدولية ذات الاهتمام المشترك



الإسلامية ودعمها الدائم للمنظمة وأنشطتها على مختلف الأصعدة، مشيدا بمبادرات ملكة البحرين الإنسانية في تعزيز قيم التسامح والاعتدال والوسطية ومد جسور التواصل والتقارب بين أتباع مختلف الأديان والثقافات، وأشار معالي الأمين العام إلى أنه أطلع جلالته الملك على المشاريع والخطط الحالية والمستقبلية التي تقوم بها المنظمة لتحقيق كل ما من شأنه خدمة أهداف الدول الإسلامية وتعزيز العمل الإسلامي المشترك على كافة المستويات. □

أكد حضرة صاحب الجلالة الملك حمد بن عيسى آل خليفة، ملك البحرين، على أهمية الدور الذي تضطلع به منظمة التعاون الإسلامي لخدمة قضايا الأمة الإسلامية وتعزيز التضامن بين الدول الأعضاء وتنسيق مواقفها وتوحيد جهودها، والدفاع عن الصورة الحقيقية والسمة للدين الإسلامي الحنيف وتعاليمه القائمة على التسامح والوسطية والاعتدال. جاء ذلك في قصر الصافية حيث استقبل جلالته ملك البحرين معالي الدكتور يوسف بن أحمد العثيمين، الأمين العام لمنظمة التعاون الإسلامي، الذي حضر للسلام على جلالته بمناسبة الزيارة التي قام بها معاليه للمملكة، ورحب جلالته بالدكتور العثيمين، وهنأه بمناسبة مرور خمسين عاما على تأسيس منظمة التعاون الإسلامي، مشيدا بالإجازات المهمة التي حققتها المنظمة وبالجهد الطيبة التي يبذلها معالي الأمين العام للارتقاء بآليات عملها وتطوير أدائها وتوثيق التعاون بين الدول الإسلامية في مختلف المجالات الاقتصادية والثقافية والعلمية والدينية، وأكد جلالته

ومن جانبه، أعرب معالي الأمين العام لمنظمة التعاون الإسلامي، الدكتور يوسف بن أحمد العثيمين، عن بالغ شكره وتقديره لحضرة صاحب الجلالة على حفاوة الاستقبال وكرم الضيافة وعلى دور ملكة البحرين المحوري بقيادة جلالته ومساهماتها الهامة في خدمة القضايا

الملك حمد بن عيسى دعم ملكة البحرين ومساندتها وتأييدها للمنظمة والتزامها بمبادئها النبيلة لتواصل دورها في تعزيز العمل الإسلامي المشترك، تحقيقا لأهدافها وخدمة لمصالح دولها الأعضاء وشعوبها الشقيقة. كما استعرض أوجه التعاون بين ملكة البحرين ومنظمة

صاحب السمو الشيخ محمد بن زايد آل نهيان يستقبل معالي الأمين العام لمنظمة التعاون الإسلامي محادثات حول القضايا الإقليمية والدولية ذات الاهتمام المشترك



تعزيز وتقوية أواصر الوحدة والتضامن بين الشعوب المسلمة والحفاظ على القيم الإسلامية النبيلة المتمثلة في السلام والتراحم والتسامح. □

استقبل صاحب السمو الشيخ محمد بن زايد آل نهيان ولي عهد أبوظبي نائب القائد الأعلى للقوات المسلحة يوم 27 يناير 2020، في قصر البحر في أبوظبي، معالي الدكتور يوسف بن أحمد العثيمين، الأمين العام لمنظمة التعاون الإسلامي.

استعرض الجانبان أوضاع العالم الإسلامي والدور الذي تقوم به منظمة التعاون الإسلامي في تعزيز العمل الإسلامي المشترك، كما تطرقا للقضايا التي تهم الدول والشعوب الإسلامية وعبرا عن الرسالة الحضارية والإنسانية للدين الإسلامي الحنيف، فضلا عن بعض القضايا الإقليمية والدولية ذات الصلة، وأكد سمو الشيخ محمد بن زايد دعم دولة الإمارات العربية المتحدة الكامل للمنظمة ولما تقوم به خدمة للعالم الإسلامي وشعوبه، من جانبه، أشاد الأمين العام لمنظمة التعاون الإسلامي بالدور الذي تقوم به دولة الإمارات العربية المتحدة لدعم أنشطة ورسالة المنظمة لتحقيق أهدافها في

الفهرس



- 16 **واجهة الغلاف**
 - الصناعات الإبداعية في الاقتصاد الرقمي
- 18 **المعارض المستقبلية**
 - المعرض التجاري السابع عشر للدول الأعضاء في منظمة التعاون الإسلامي
 - المعرض الثامن للصناعة الحلال للدول الأعضاء في منظمة التعاون الإسلامي
 - معرض الصحة الخامس للدول الأعضاء في منظمة التعاون الإسلامي
 - الدورة العاشرة لمنتدى الأعمال الإسلامي
- 21 **فرص التجارة والاستثمار في الدول الأعضاء في منظمة التعاون الإسلامي**
 - معرض إكسبو 2020 دبي
 - الدورة الثالثة عشرة لمعرض باماكو الدولي
- 22 **أحداث دولية**
 - قمة الاستثمار الإفريقي البريطاني 2020
 - الدورة الخمسين للاجتماع السنوي للمنتدى الاقتصادي العالمي بدافوس
- 23 **الوجهات السياحية للدول الأعضاء في منظمة التعاون الإسلامي**
 - قبلا من أعرق المواقع السياحية بجمهورية أذربيجان
- 24 **المفاوضات التجارية البينية للدول الأعضاء في منظمة التعاون الإسلامي**
 - لائحة البلدان التي وقعت/ أو صادقت على الاتفاقية الإطار حول نظام الأفضليات التجارية بين الدول الأعضاء في منظمة التعاون الإسلامي والبروتوكولين المصاحبين لها تحت إشراف المركز الإسلامي لتنمية التجارة والكومسيك

تعيين السيدة لطيفة ابو عبدلاوي مديرة عامة للمركز الإسلامي لتنمية التجارة



3

الافتتاحية

4

■ مساهمة قطاع الخدمات في اقتصاديات الدول الأعضاء في منظمة التعاون الإسلامي

أنشطة منظمة التعاون الإسلامي

8

- صاحب الجلالة الملك حمد بن عيسى آل خليفة يستقبل معالي الأمين العام لمنظمة التعاون الإسلامي
- صاحب السمو الشيخ محمد بن زايد آل نهيان يستقبل معالي الأمين العام لمنظمة التعاون الإسلامي
- الجلسة الثانية للعصف الذهني حول استكمال تطارح الأفكار لتحديد مسار الإصلاح الشامل لمنظمة التعاون الإسلامي
- مراحل إنشاء منظمة تنمية المرأة تستكمل بمقر منظمة التعاون الإسلامي بجدة

أنشطة المركز

14

- سعادة سفير جمهورية أذربيجان المعتمد لدى المملكة المغربية بالرباط يزور المركز الإسلامي لتنمية التجارة
- الرئيس التنفيذي للمؤسسة الدولية الإسلامية لتمويل التجارة يقوم بزيارة ودية لمقر المركز الإسلامي لتنمية التجارة
- الاجتماع الثامن عشر للمستشارين الاقتصاديين لدى سفارات الدول الأعضاء في منظمة التعاون الإسلامي المعتمدة لدى الرباط
- تقنيات المفاوضات حول تجارة الخدمات في الدول الأعضاء في منظمة التعاون الإسلامي

أضواء على

14

- أشغال اجتماع الدورة الثالثة والأربعين للجنة الإسلامية الاقتصادية والثقافية والاجتماعية
- عقد ورشة عمل لنشر مفهوم وتجربة بنك الأسرة في دول مجموعة الساحل الخمس

أجندة الأنشطة المستقبلية للمركز الإسلامي لتنمية التجارة

13

جَارِيس

ISSN 0651 - 1578

مديرة المجلة

لطيفة البوعبدلاوي

لجنة التحرير

رجاء بنموسى

حسين الرحموني

كاديانو دبالو

مامودو بوكار صال

عبد العزيز عالي

للقيام بالإشهار والحصول
على مجلة جَارِيس الرجاء
الاتصال ب :

المركز الإسلامي لتنمية
التجارة

على العنوان التالي:
الركب التجاري الجبوس
شارع الجيش الملكي
ص.ب. 13545
الدار البيضاء - المملكة
المغربية

أو الاتصال على الأرقام
التالية:
الهاتف :

00 212 522314974

الفاكس:

00 212 522310110

البريد الإلكتروني:

icdt@icdt-oic.org

أو تصفح موقع المركز على

الويب:

www.icdt-oic.org

الآراء التي عبر عنها الخبراء
في مقالاتهم لا تعكس
أو تقدم المواقف الرسمية
للمركز الإسلامي لتنمية

كما شهدت الدول الآسيوية الأخرى الأعضاء في منظمة التعاون الإسلامي مساهمة هذا القطاع في النمو الاقتصادي. نظرا لإنتاجاته الإجمالية وإمكاناته التصديرية التي أدت إلى زيادة الناتج المحلي الإجمالي. كما بدأت الخدمات المالية تتطور بسرعة في الدول الأعضاء في منظمة التعاون الإسلامي بفضل النماذج المبتكرة التي أصبحت تعتمد إلى حد كبير على تكنولوجيا الاتصالات. ويتعلق الأمر هنا بالمعاملات المالية المتنقلة أو الخدمات المصرفية عبر الهاتف المحمول. ويعتبر القطاع السياحي كذلك من بين القطاعات الأسرع نمواً والأكثر ديناميكية في العديد من الدول الأعضاء في منظمة التعاون الإسلامي. فوفقاً لمنظمة السياحة العالمية، سيشجع عدد السياح الدوليين الوافدين إلى أفريقيا بحلول عام 2030. وقد بذلت العديد من الدول الأعضاء في منظمة التعاون الإسلامي جهوداً حثيثة لتطوير قدراتها في مجال التجارة عن بعد. إذ أصبحت من بين أفضل الوجهات المائدة النشطة في هذا المجال مثل مصر والمغرب. كما ساهمت الصناعات التحويلية والكيميائية والنفطية ومواد البناء والصناعة الغذائية والصناعة الحلال في تنمية اقتصاديات الدول الأعضاء في منظمة التعاون الإسلامي إلى حد كبير.

وتشير إحصائيات المركز الإسلامي لتنمية التجارة إلى أن تجارة الخدمات للدول الأعضاء في منظمة التعاون الإسلامي قد شكلت حوالي 9% من تجارة الخدمات العالمية لعام 2018، بما يعادل أكثر من 900 مليار دولار أمريكي. وقد حققت الدول الأعضاء في منظمة التعاون الإسلامي تقدماً هاماً وملموساً على صعيد تحرير التجارة البينية في السلع. حيث سجلت حصة التجارة البينية لمنظمة التعاون الإسلامي من تجارتها الإجمالية تطورات إيجابية. إذ انتقلت من 20% سنة 2015 إلى 25% سنة 2018. وتمثل تجارة الخدمات ما يمكن وصفه بالآفاق المستقبلية الواعدة لاستكمال أركان نظام تحرير التجارة بين الدول أعضاء في المنظمة. وتحقيق الهدف العام نحو إقامة منطقة متقدمة للتبادل الحر على الأمد القصير وسوق إسلامية مشتركة على الأمد البعيد. ورغم هذا التطور الإيجابي فإن مستوى التجارة الإسلامية البينية لا زال دون المستوى المنشود نظراً للإمكانات والثروات المتوفرة في العالم الإسلامي من مواد طاقية ومنتجات زراعية وصناعية. وذلك للوجود المتواصل لعدة عوائق تحول دون انسياب واسع للتجارة على غرار غياب تصنيف الخدمات، وعدم توفر البيانات المتعلقة بقطاع الخدمات وقلة الخبراء المتخصصين في هذا المجال. ومن جهة أخرى، قلة المفاوضات التجارية على الصعيد الجهوي والإقليمي. وفي هذا الإطار، تعتبر الاتفاقية الإطار لنظام الأفضليات التجارية بين الدول الأعضاء في منظمة التعاون الإسلامي أفضل سبيل لتجاوز أهم العقبات المرتبطة بالإجراءات التعريفية وغير التعريفية لو يتم تطوير محتواه الفني والتطبيقي. □

**سجلت حصة
التجارة البينية
لمنظمة التعاون
الإسلامي من
تجارتها الإجمالية
تطورات إيجابية
إذ انتقلت من 20%
سنة 2015 إلى
25% سنة 2018.
وتمثل تجارة الخدمات
ما يمكن وصفه
بالآفاق المستقبلية
الواعدة لاستكمال
أركان نظام تحرير
التجارة بين الدول
أعضاء المنظمة.
 وتحقيق الهدف العام
نحو إقامة منطقة
متقدمة للتبادل الحر
على الأمد القصير
وسوق إسلامية
مشتركة على الأمد
البعيد.**

مساهمة قطاع الخدمات في اقتصاديات الدول الأعضاء في منظمة التعاون الإسلامي

اتصفت تجارة الخدمات خلال السنوات العشرين الماضية بكونها أكثر قطاعات التجارة الدولية دينامية. لدرجة أصبح معها من الصعب تخيل المعاملات التجارية دون خدمات فعالة، مثل تكنولوجيا المعلومات والاتصالات والسياحة والسفر والبناء والترفيه والثقافة والتعليم العالي والنقل والتأمين والصناعة الحلال.

فقطاع الخدمات يلعب دورا هاما في تكنولوجيا سلاسل القيمة العالمية والاستثمارات والتنمية الاقتصادية الشاملة. وقد وضعت الاتفاقية العامة لتجارة الخدمات (الجاتس) القواعد القانونية الأساسية لهذا النوع من التجارة، مما أعطى لأعضاء منظمة التجارة العالمية المرونة اللازمة لفتح أسواقهم أمام المنافسة الأجنبية، وهكذا، أصبحت تجارة الخدمات الدولية الجسر الممتد لتنويع وتوسيع الصادرات، مما أتاح فرصا كبيرة للبلدان النامية و الأقل نموا في هذا المجال.

وبالنظر إلى المساهمة المتعددة الأوجه للخدمات في القطاع التجاري وفي الاقتصاد الوطني، وبسبب الثورة التكنولوجية الجديدة التي شهدتها مختلف الدول، بما فيها الدول الأعضاء في منظمة التعاون الإسلامي، فقد تغيرت طبيعة تجارة الخدمات تبعا لتنوع الخريطة الاقتصادية لتلك الدول.

لقد أثر قطاع الخدمات إيجابا على اقتصادات الدول الأعضاء في منظمة التعاون الإسلامي ككل، مما جعل بعض تلك الدول تلعب دورا بارزا في مجال التصدير كماليزيا وتركيا ومصر وإندونيسيا والمغرب وإيران، وجعلها بذلك تحتل مرتبة ضمن الدول العشرين الأولى الفاعلة في مجال تصدير الخدمات؛ بينما تعتبر المملكة العربية السعودية وإندونيسيا وماليزيا وتركيا ومصر والكويت من بين الدول الخامسة عشرة التي تقوم باستيراد الخدمات، كما تسجل دول أعضاء أخرى ضمن الدول الفاعلة على المستوى الإقليمي في مجالي تصدير واستيراد الخدمات في الآن ذاته.

لذلك، كان لقطاع الخدمات أثر إيجابي كبير على اقتصاديات الدول الأعضاء في منظمة التعاون الإسلامي ككل. فهي لا تشكل جزءا رئيسيا في مناخ الاستثمار فحسب، بل وتعتبر عنصرا فعالا يساهم في نمو الناتج المحلي الإجمالي وفي خلق فرص العمل كذلك. وقد شهدت بعض الدول الأفريقية الأعضاء في منظمة التعاون الإسلامي ازدهارا في قطاع الاتصالات السلكية واللاسلكية، الذي كان يستند في أول الأمر إلى الزيادة الهائلة في مجال استخدام الهواتف المحمولة، والذي أصبح الآن يتعلق بالانتشار السريع للإنترنت.

لقطاع الخدمات أثر إيجابي كبير على اقتصاديات الدول الأعضاء في منظمة التعاون الإسلامي ككل.

تعيين السيدة لطيفة البوعبدلاوي مديرة عامة للمركز الإسلامي لتنمية التجارة

نبذة مختصرة من سيرتها الذاتية



تولت السيدة لطيفة البوعبدلاوي منصب المديرة العامة للمركز الإسلامي لتنمية التجارة في فبراير 2020. وشغلت سابقا منصب مديرة العلاقات التجارية الدولية بوزارة الصناعة والتجارة والاقتصاد الأخضر والرقمي بالملكة المغربية خلال 6 سنوات منذ سنة 2013. تمتلك السيدة البوعبدلاوي خبرة واسعة في مجال التجارة، من حيث تطوير السياسات التجارية، وإجراء المفاوضات بشأن الاتفاقات التجارية وتنفيذ مشاريع التعاون التجاري والصناعي مع الشركاء الدوليين. خلال مسيرتها المهنية في وزارة الصناعة والتجارة والاقتصاد الأخضر والرقمي بالملكة المغربية، تولت منصب كبير المفاوضين حيث مثلت المغرب لدى العديد من الهيئات الدولية فيما يخص المسائل التجارية مثل لجنة الكومسيك وجامعة الدول العربية واتفاقية أغادير والاتحاد الأوروبي والاتحاد الأفريقي. وقبل ذلك، كانت السيدة البوعبدلاوي مسؤولة في وزارة الصناعة عن تطوير الاستراتيجية الصناعية. وهي مهندسة عمليات صناعية وحائزة على الدبلوم العالي في إدارة المنظمات. □

المركز الإسلامي لتنمية التجارة



هو جهاز فرعي لمنظمة التعاون الإسلامي مكلف بتنشيط المبادلات التجارية والاستثمارات بين الدول الأعضاء. وهو يهدف إلى:

- تشجيع وتنمية المبادلات التجارية المنتظمة بين الدول الأعضاء ؛
- تنمية الاستثمارات الرامية لتشجيع المبادلات التجارية ؛
- المساهمة في الرفع من إنتاج الدول الأعضاء وتمهيد السبل للنفاز إلى الأسواق الخارجية ؛

- العمل على جمع وترويج المعلومات التجارية؛
- مساعدة الدول الأعضاء في ميدان التنشيط التجاري والمفاوضات التجارية العالمية ؛
- مساعدة المؤسسات ومختلف الفعاليات الاقتصادية.

محاور أنشطة المركز

التنشيط التجاري

- تشجيع الاتصالات بين رجال الأعمال في الدول الأعضاء ؛
- العمل على ترويج إنتاج الدول الأعضاء خاصة عن طريق إقامة المعارض الإسلامية الدورية وتنظيم الأروقة والمعارض المتخصصة؛
- مساعدة الدول الأعضاء في إنشاء وتنظيم مراكز تنمية الصادرات ؛
- تقديم الاستشارات والخبرات للدول الأعضاء في ميدان التنشيط التجاري.

الإعلام التجاري

- جمع ونشر المعلومات التجارية ؛
- تنمية قواعد المعطيات التجارية ومباشرتها عن بعد ؛
- مساعدة الدول الأعضاء على إنشاء وتنظيم مراكز التوثيق وشبكات الإعلام التجاري.

تنمية الاستثمارات

- تشجيع الاستثمارات البينية داخل منظمة التعاون الإسلامي ؛
- تنشيط الاستثمارات الأجنبية في الدول الأعضاء وفي منظمة التعاون الإسلامي ؛
- تشجيع الشراكة بين الفعاليات الاقتصادية في الدول الأعضاء ؛
- تقديم خدمات الاستشارات والخبرات للدول الأعضاء في ميدان تنشيط الاستثمارات خاصة الموجهة للتصدير.

البحوث والدراسات

- نشر التقرير السنوي حول التجارة الإسلامية البينية ؛
- القيام بالدراسات القطاعية المتعلقة بالمنتجات والأسواق ؛
- بحث الوسائل والطرق الكفيلة بالحد من العراقيل أمام نمو المبادلات التجارية بين الدول الأعضاء.

التدريب

- تنظيم الندوات والدورات التدريبية ؛
- مساعدة الدول الأعضاء على تكوين نخبة من الخبراء في شتى مجالات التنمية التجارية.

المفاوضات التجارية

- مساعدة الدول الأعضاء في المفاوضات التجارية ؛
- تهيئ وتنظيم المفاوضات التجارية بين الدول الأعضاء في منظمة التعاون الإسلامي.



جَارِس



مجلة التجارة الإسلامية البينية والاستثمار
المركز الإسلامي لتنمية التجارة - العدد 161 - يناير - فبراير 2020



تقنيات المفاوضات حول تجارة الخدمات
في الدول الأعضاء في منظمة التعاون الإسلامي



التجارة الإسلامية البينية
لجمهورية باكستان
الإسلامية



تعيين السيدة لطيفة ابو عبدلاوي
مديرة عامة للمركز الإسلامي
لتنمية التجارة

